

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, Suellen. 2005. *Information Behaviour and the Formation and Maintenance of Peer Cultures in Massive Multiplayer Online Roleplaying Games: A Case Study of City of Heroes*. University of Texas at Austin: available at www.digra.org.
- Andarwati, landesi. 2016. *Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram Pada Siswa Kelas XI SMA N 9 Yogyakarta*, dalam E-Jurnal Bimbingan dan Konseling Edisi 3 Tahun Ke-5.
- Ayun, Primada Qurrota. 2015. *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas*, dalam Jurnal Channel, Vol. 3, No. 2, Oktober 2015.
- Edwin, Yoseph. 2016. *Instagram Beberkan Fakta-Fakta Pengguna di Indonesia*, dalam <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia>. Diakses 1 Februari 2017.
- Evans, Jessica. 2005. *Celebrity, Media, and History dalam Jessica Evans & David Hesmondalgh (ed.) Understanding Media: Inside Celebrity*. Berksire: Open University Press.
- Fadhal, Soraya & Nurhajati, Lestari. 2012. *Identifikasi Identitas Kaum Muda di Tengah Media Digital (Studi Aktivitas Kaum Muda Indonesia di Youtube)*, dalam Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial, Vol. 1, No. 3, Maret 2012.
- Fitrahman, Mohamad Hasan. 2012. *Interpretasi Pengguna (Follower) Mengenai Virtual Social Identity Pemilik Akun yang Menjadi Selebriti (Studi pada Akun*

@Poconggg). Depok: Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Sarjana Ekstensi Universitas Indonesia.

Heivadi, Tayyebah & Khajeheian, Detis. 2013. *Construction of Social Identity in Social Media: An Investigation of Iran User's Appearance in Facebook*, dalam *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*. University of Tehran.

Hesmondalgh, David. 2005. *Producing Celebrity dalam Jessica Evans dan David Hesmondalgh (ed.) Understanding Media: Inside Celebrity*. Berkshire: Open University Press.

Kertamukti, Rama. 2015. Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp), dalam *eJournal UIN Sunan Kalijaga Vol. 08/No. 01/April 2015*.

Littlejohn dkk. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Marwick, Alice E. and Boyd, Danah. 2011. *To See and Be Seen: Celebrity Practice on Twitter in Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, Vol. 17 edisi ke 2. London: Sage Publications.

McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa*, Penerjemah: Putri Iva Izzati. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.

- Nugraha, Aditya dkk. 2015. *Fenomena Meme di Media Sosial: Studi Etnografi Virtual Posting Meme pada Pengguna Media Sosial Instagram*. Jurnal Sosioteknologi Vol. 14, No. 3, Desember 2015.
- Pradiatiningtyas, Diah. 2016. *Peran Instagram dalam Menarik Minat Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Yogyakarta*, dalam Jurnal Khasanah Ilmu Vol. 7 No. 2. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Informatika AMIK BSI.
- Putri, Fanny Aulia. 2014. *Opini Siswa Mengenai Tindakan Cyberbullying di Media Sosial (Studi Deskriptif Opini Siswa SMA Negeri 1 Medan Mengenai Tindakan Cyberbullying di Media Sosial)*, dalam Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Rojek, Chris. 2001. *Celebrity*. London: Reaktion Books.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna, Ade. 2008. Tinjauan Ringkas Etnografi sebagai Metode Penelitian Kualitatif, dalam [http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR. PEND. BAHASA DAERAH/197607312001121-ADE_SUTISNA/Tinjauan Ringkas Etnografi Sebagai Metode Penelitian Kualita.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR._PEND._BAHASA_DAERAH/197607312001121-ADE_SUTISNA/Tinjauan_Ringkas_Etnografi_Sebagai_Metode_Penelitian_Kualita.pdf). Diunduh pada 4 Juni 2017.
- Thomas, Angela. 2007. *Youth Online Identity and Literacy in the Digital Age*. New York: Peter Lang Publishing Inc.
- Thurlow, Crispin dkk. 2004. *Computer Mediated Communication: Social Interaction and the Internet*. London: Sage Publications.

Wiratmi, Apsari Retno. 2012. Media Sosial sebagai Pendukung Interaktivitas di Radio JIZ FM (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Media Sosial Facebook dan Twitter sebagai Pendukung Interaktivitas di Radio JIZ FM Yogyakarta), dalam Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS.