

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.1.1 Aktualitas	1
1.1.2 Relevansi.....	1
1.1.3 Orisinalitas	2
1.2. Latar Belakang	3
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Tinjauan Pustaka	9
BAB II METODE PENELITIAN	35
2.1. Jenis Penelitian.....	35
2.2. Lokasi penelitian	36
2.3. Teknik Penentuan Informan	36
2.4. Unit Analisis.....	37
2.5. Jenis data	39
2.6. Teknik pengumpulan data	42
2.7. Analisis Data	47
2.5. Uji Keabsahan Data.....	50
BAB III DESKRIPSI WILAYAH	52
3.1. Desa Beji	52
3.1.1 Keadaan Sosial.....	52

3.1.2	Keadaan Ekonomi.....	56
3.2.	Dusun Jelok.....	57
3.3.	Desa Wisata Jelok.....	59
BAB IV PROSES PENERAPAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL MASYARAKAT DUSUN JELOK, DESA BEJI, PATUK, GUNUNGKIDUL..		
4.1.	Pengantar.....	61
4.2.	Lunturnya Modal Sosial dan Budaya Masyarakat sebagai Alasan Pembentukan Desa Wisata.....	62
4.3.	Orientasi pada Perbaikan Kondisi Sosial dan Budaya Masyarakat.....	64
4.4.	Proses Pembentukan Desa Wisata.....	65
4.4.1.	Rapat atau Rembug warga sebagai Media Sosialisasi.....	66
4.4.2.	“Kelompok Belajar Kampung Nusantara” sebagai Batu Loncatan Pembentukan Desa Wisata.....	68
4.4.3.	Pembentukan Pokdarwis sebagai Organisasi Pengurus Desa Wisata	71
4.4.4.	Hambatan dalam Proses Pembentukan Desa Wisata.....	80
4.5.	Inisiator Pembentukan Desa Wisata.....	83
4.5.1.	Peran Inisiator sebagai Donatur dalam Pembentukan Desa Wisata	88
4.5.2.	Peran Inisiator sebagai Sosialisator dan Motivator dalam Proses Pembentukan Desa Wisata.....	91
4.5.3.	Peran dan Dinamika Hubungan Antar-Aktor.....	95
4.6.	Penerapan Program Pemberdayaan dalam Pengembangan Kewirausahaan Sosial.....	100
4.6.1.	Jenis dan Sasaran Program yang Diterapkan untuk Pengembangan Kewirausahaan Sosial.....	100
4.6.2.	Aktor dalam Pelatihan Program Pemberdayaan Masyarakat.....	106
4.6.3.	Hambatan Pelaksanaan dan Kelanjutan Program.....	108
4.7.	Proses Penerapan Kewirausahaan Sosial dalam Pembentukan Desa Wisata	110
BAB V PENUTUP.....		
5.1.	Kesimpulan.....	114
5.2.	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....		
LAMPIRAN.....		
		122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel identitas informan	38
Tabel 2.2 Data-data yang Didapatkan Saat Pengumpulan Data	41
Tabel 2.3 Contoh reduksi data	48
Tabel 2.4 Koding Informan.....	49
Tabel 2.5 Contoh tabel triangulasi	51
Tabel 3.1 Data Penduduk menurut Kelompok Usia.....	54
Tabel 3.2 Data Penduduk menurut Penyebaran ditingkat Padukuhan.....	54
Tabel 3.3 Data Penduduk menurut Kelompok Usia Tenaga Kerja.....	55
Tabel 3.4 Data Penduduk menurut Mata Pencaharian.....	55
Tabel 3.5 Jenis Kelompok Seni Tradisional Beji.....	56
Tabel 3.6 Data penduduk menurut Agama.....	56
Tabel 3.7 Pemanfaatan Lahan di Desa Beji.....	57
Tabel 3.8 Industri Kerajinan Rumah Tangga di Desa Beji Sampai 2015.....	57
Tabel 4.1 Jenis dan sasaran program pemberdayaan masyarakat Jelok.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh gambar gubuk makan	47
Gambar 4.1 Foto buku profil Desa Wisata Jelok	63
Gambar 4.2 Foto buku profil Desa Wisata Jelok	71
Gambar 4.3 Tampak dalam <i>homestay</i> di Desa Wisata Jelok	74
Gambar 4.4 Tampak luar <i>homestay</i> di Desa Wisata Jelok.....	74
Gambar 4.5 Salah satu menu yang ditawarkan di Resto Jelok	77
Gambar 4.6 Salah satu contoh kandang sapi yang digunakan sebagai gubuk tepat makan di Resto Jelok	78
Gambar 4.7 Foto Panggung yang Dibangun Oleh Warga.....	100
Gambar 4.8 Foto Tribun Penonton.....	101
Gambar 4.9 Rak display olahan makanan ringan.....	104
Gambar 4.10 Salah satu produk keripik pisang	105
Gambar 4.11 Salah satu contoh desain kaos hasil sablon remaja Dusun Jelok...108	

Bagan 1.1 Tahapan pertama proses penerapan kewirausahaan sosial	14
Bagan 1.2 Tahapan kedua proses penerapan kewirausahaan sosial.....	17
Bagan 4.1 Proses pembentukan Desa Wisata Jelok.....	66
Bagan 4.2 Modifikasi Bagan Proses Kewirausahaan Sosial oleh Ayse Guclu...	111