

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	14
F. Kerangka Teori	14
BAB II METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Unit Analisis dan Informan	28
C. Teknik Penentuan Informan	30
D. Lokasi Penelitian.....	30
E. Data Penelitian.....	31
F. Metode Pengumpulan Data.....	32
G. Teknik Analisis Data.....	35
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36
I. Tahap Penelitian	37



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**DAMPAK DAN STRATEGI OJEK PANGKALAN DALAM MENGHADAPI KEHADIRAN GO-JEK DI
JAKARTA**

NADYA NURWINDA SARI, Dr. Hempri Suyatna, S.Sos., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB III TINJAUAN OBJEK PENELITIAN	39
A. Jakarta dan Kebutuhan Transportasi	40
B. Go-Jek sebagai Transportasi Alternatif di Jakarta	44
C. Kondisi Ojek Pangkalan di Jakarta Barat.....	47
BAB IV DAMPAK DAN STRATEGI OJEK PANGKALAN DALAM MENGHADAPI....	50
A. Dampak Ekonomi	51
B. Dampak Sosial	69
C. Strategi Ojek Pangkalan dalam Mempertahankan Eksistensinya	82
D. Strategi Ojek Pangkalan dalam Mencari serta Mempertahankan Konsumen	89
E. Peran Dinas Perhubungan dan Transportasi DKI Jakarta untuk Menekan Ekspansi Go-Jek	99
F. Analisis Data	107
BAB V PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Desain Thinking</i> Tim Brown	25
Gambar 3.1. Salah Satu Armada Bus Trans Jakarta	42
Gambar 3.2. Suasana Pangkalan Ojek <i>Online</i> Jalan Jati Baru.....	43
Gambar 3.3. Proses Pemesanan Go-Jek.....	46
Gambar 3.4. Suasana Ojek Pangkalan Jalan Haji Domang, Jakarta Barat	49
Gambar 4.1 Pangkalan Ojek yang Berubah Menjadi Pangkalan Go-Jek	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Informan	29
Tabel 2.2 Contoh Reduksi Data	35
Tabel 2.3. Contoh Triangulasi	37
Tabel 3.1. Data Kendaraan Bermotor s.d. Maret 2016	41
Tabel 4.1 Jumlah Konsumen Ojek Pangkalan	55
Tabel 4.2 Jumlah Pendapatan Ojek Pangkalan dalam Satu Hari	57
Tabel 4.3 Masalah Keluarga yang Dihadapi oleh Tukang Ojek Pangkalan	72
Tabel 4.4 Pekerjaan Tukang Ojek Pangkalan	75
Tabel 4.5 Perbandingan Perilaku Tukang Ojek Pangkalan Sebelum dan Sesudah Hadirnya Go-Jek dalam Pematokan Tarif bagi Konsumen.....	90
Tabel 4.6 Keinginan Tukang Ojek Pangkalan untuk Tetap Menjadi Ojek Pangkalan atau Pindah ke Go-Jek	98