

DAFTAR PUSTAKA

- Anna, Lusia Kus. "Belanja Rokok Jadi Pengeluaran Terbesar Ketiga Setelah Pangan." *Kompas*, 7 Maret 2017. Diakses pada 13 Maret 2017. <http://health.kompas.com/read/2017/03/07/120000923/belanja.rokok.jadi.pengeluaran.terbesar.ketiga.setelah.pangan>
- Arsyad, Lincolin. "Konsep Dasar Ekonomika Industri". *Repository Universitas Terbuka*, 2015.
- Badan Koordinasi Penanaman Modal. "Australia Berinvestasi US\$ 5 Miliar di Indonesia." Diakses pada 14 Maret 2017. <http://www.bkpm.go.id/publication/detail/australia-berinvestasi-us-5-miliar-di-indonesia>
- Badan Koordinasi Penanaman Modal. "Realisasi Penanaman Modal PMDN-PMA Triwulan IV dan Januari-Desember Tahun 2016." *Bahan Paparan BKPM*, 2017.
- Bain, J. S. "Barriers to New Competition". Cambridge: Harvard University Press, 1956.
- Baltagi, Bagi. *Econometric Analysis of Panel Data*. 3rd Ed. John Wiley&Sons, 2005.
- Barthwal, R. R. *Industrial Economics: An Introductory Text Book*. 2nd Ed. New Delhi: New Age International Publishers Ltd., 2010.
- Benoit, Kenneth. *Linear Regression Models with Logarithmic Transformations*. London School of Economics. 2011.
- BMI Research. "Indonesia Food and Drink." *Executive Summary*, 2017.
- Clarke, Roger. *Industrial Economics*, digital version. Oxford: Blackwell Publishers, 2003.
- EU-INDONESIA Business Network. "Food & Beverage." *EIBN Sector Reports*, 2014.
- Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia. "Expo Clean 2017." Diakses pada 14 Maret 2017. <http://www.gapmmi.or.id/?pilih=lihat&id=25575>

Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia. "Industri Makanan dan Minuman Optimis Menghadapi MEA." Diakses pada 14 Maret 2017. <http://www.gapmmi.or.id/?pilih=lihat&id=25569>

Greene, William H. *Econometric Analysis*. 4th Ed. Prentice Hall, 2000.

Gujarati, Damodar N. dan Dawn C. Porter. *Basic Econometrics*. 5th Ed. New York: McGraw Hill International Edition, 2009.

Hasibuan, Nurimansjah. *Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli, dan Regulasi*. Jakarta: LP3ES, 1994.

Hinde, Kevin. "An Introduction to Industrial Economics". *The Economics of European Industry*, 2000.

Jaya, W. K. *Ekonomi Industri*. Yogyakarta: BPFE, 2001.

Kementerian Perindustrian. "Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9.8 persen Triwulan III 2016." Siaran Pers. Diakses pada 13 Maret 2017. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016>

Laporan Keuangan dan Tahunan Perusahaan. Indonesia Stock Exchange. Diakses pada 14 Maret 2017. www.idx.co.id

Mahesa, Biondi. "Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Makanan dan Minuman di Indonesia Periode 2006-2009." *Media Ekonomi*, Vol.18, No.3 (2010): 1-17.

Martin, Stephen. *Advanced Industrial Economics*. 2nd Ed. Blackwell: Oxford, 2002.

P. Deb dan M. Sefton. "The Distribution of a Lagrange Multiplier Test for Normality". *Econometric Letters*, 51 (1996): 123-130.

Permana, Yudhistria dan Dini Hariyanti. "Analysis of Food and Beverage Industry in Indonesia Using Structure, Conduct, and Performance Paradigm." *OIDA International Journal of Sustainable Development* 9, no. 11 (2016): 62-63.

Puspasari, Citra. "Analisis Industri Mi Instan di Indonesia." Skripsi, Institut Pertanian Bogor, 2006.

Schmalense, Richard. Industrial Economics: An Overview. *The Economic Journal* 98, no.392 (1988): 643-681.

Shepherd, William G. "The Elements of Market Structure". *The Review of Economics and Statistics*. Vol. 54, no. 1 (Feb., 1972): 25-37.

Widarjono, Agus. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Ekonisia FE UII, 2007.

Zen, Nasuha. "Analisis Structure, Conduct, and Performance Industri Perbankan Syariah tahun 2011-2014 (Hipotesis Tradisional, Diferensiasi, dan Efisiensi)." Skripsi, Universitas Diponegoro, 2015.