

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi

### BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penelitian.....	13

### BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 Konsep Ekonomi Industri.....	15
2.1.2 Paradigma <i>Structure, Conduct, and Performance</i> (SCP)...	16
2.1.2.1 Struktur Pasar.....	17
2.1.2.2 Perilaku Pasar.....	19
2.1.2.3 Kinerja Pasar.....	19

2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis.....	30
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Deskripsi Variabel dan Sumber Data.....	31
3.2 Spesifikasi Model.....	32
3.3 Alat Analisis.....	37
3.3.1 Regresi Data Panel.....	37
3.3.2 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	40
3.3.3 Uji Signifikansi Variabel.....	44
3.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	47
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Data.....	51
4.2 Hasil Uji Pemilihan Model.....	54
4.2.1 Hasil Uji Chow ( <i>Chow Test</i> ).....	55
4.2.2 Hasil Uji Hausman ( <i>Hausman Test</i> ).....	56
4.2.3 Hasil Uji Lagrange Multiplier ( <i>LM Test</i> ).....	57
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	58
4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
4.4 Uji Signifikansi ( <i>Goodness-of fit</i> ).....	60
4.4.1 Uji t.....	60
4.4.2 Uji F.....	63
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
4.5 Hasil Regresi Data Panel dengan Model <i>Fixed Effects</i> .....	64
4.6 Hasil Estimasi dan Interpretasi.....	66
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	<b>Realisasi Penanaman Modal Januari-Desember 2016: Berdasarkan Sektor (PMDN).....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 1.2</b>	<b>Realisasi Penanaman Modal Januari-Desember 2016: Berdasarkan Sektor (PMA).....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 4.1</b>	<b>Deskripsi Statistik, Variabel Dependen, dan Independen dalam Model.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.2</b>	<b>Hasil Estimasi Chow Test.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.3</b>	<b>Hasil Uji Pemilihan Model Hausman.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.4</b>	<b>Hasil Uji Lagrange Multiplier.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.5</b>	<b>Hasil Uji Normalitas Residual.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.6</b>	<b>Hasil Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.7</b>	<b>Hasil Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.8</b>	<b>Hasil Uji t.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.9</b>	<b>Hasil Regresi <i>Fixed Effects</i>.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	<b>Kontribusi Industri Makanan&amp;Minuman terhadap PDB Tahun 2011-2015.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2</b>	<b>Pengeluaran Konsumen terhadap Makanan&amp;Minuman di Indonesia Tahun 2013-2020.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.3</b>	<b>Indeks Peluang Perkembangan Industri Makanan&amp;Minuman di Negara Berkembang.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 4.1</b>	<b>CR4 dalam Industri Makanan&amp;Minuman di Indonesia Tahun 2011-2015.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	<b>Tabel Data Penelitian.....</b>	<b>76</b>
<b>Lampiran 2</b>	<b>Hasil Uji Chow.....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran 3</b>	<b>Hasil Uji Hausman.....</b>	<b>79</b>
<b>Lampiran 4</b>	<b>Hasil Uji LM.....</b>	<b>80</b>
<b>Lampiran 5</b>	<b>Hasil Uji Normalitas Residual.....</b>	<b>81</b>
<b>Lampiran 6</b>	<b>Hasil Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>82</b>
<b>Lampiran 7</b>	<b>Hasil Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>83</b>
<b>Lampiran 8</b>	<b>Ringkasan Deskripsi Variabel dalam Model.....</b>	<b>84</b>
<b>Lampiran 9</b>	<b>Hasil Regresi dengan model <i>Fixed Effects</i>.....</b>	<b>85</b>