

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan dan pengaruh struktur dan perilaku pasar terhadap kinerja 10 (sepuluh) perusahaan *go public* dalam industri makanan dan minuman di Indonesia yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2015. Pada penelitian ini digunakan teori dan asumsi *Structure, Conduct, and Performance* (SCP) untuk analisis industri. Model yang digunakan adalah model efek tetap (*Fixed Effects Model*) dengan metode *Ordinary Least Square* (OLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pangsa pasar memiliki hubungan yang positif dan signifikan memengaruhi *Return on Assets* (ROA); konsentrasi empat perusahaan terbesar (CR4) memiliki hubungan yang positif namun tidak signifikan memengaruhi ROA; rasio intensitas iklan terhadap penjualan (*Advertising-sales Ratio*) memiliki hubungan yang positif dan signifikan memengaruhi ROA perusahaan dalam industri makanan dan minuman di Indonesia pada tahun 2011-2015.

**Kata kunci:** *Advertising-sales Ratio*, CR4, industri, makanan dan minuman, SCP, *Structure, Conduct, and Performance*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the relationship and effect of market structure and conduct on 10 (ten) go public companies in food and beverages industry in Indonesia from 2011 to 2015 which listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). This study use Structure, Conduct, and Performance (SCP) theory and assumptions for industry analysis. The method of analysis used in this study is panel data regression analysis of fixed effects model (FEM) with the method of Ordinary Least Square (OLS). The result shows that market share has a positive and significant effect on Return on Assets (ROA); four-firm concentration ratio (CR4) has a positive relationship, but does not affect ROA significantly; Advertising-sales Ratio has a positive and significant effect on ROA in food and beverages industry in Indonesia from 2011 to 2015.*

**Keywords:** *Advertising-sales Ratio, CR4, food and beverages, industry, SCP, Structure, Conduct, and Performance*