

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAKSI .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Objek Penelitian.....	6
F. Kerangka Pemikiran .....	6
1. Remaja dan Identitas.....	6
2. Identitas.....	9
3. Media Sosial sebagai Media Komunikasi.....	11
4. <i>Instagram</i> dan Presentasi Identitas Remaja.....	13
G. Kerangka Konsep .....	15

H. Metodologi Penelitian .....	17
1. Jenis Penelitian.....	17
2. Teknik Pengumpulan Data .....	18
3. Teknik Penyaringan Data .....	19
4. Teknik Analisis Data.....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
A. Media Baru: Perkembangan dan Karakteristik .....	21
1. Karakter Media Baru .....	22
2. Pengguna Internet di Indonesia .....	24
3. Media Sosial: Bentuk Ruang Publik dalam Internet .....	25
B. Media Sosial dan Identitas Remaja.....	26
1. Instagram: Medium Presentasi Identitas para Remaja .....	30
<b>BAB III OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Fotografi dari Masa ke Masa .....	33
B. Sekilas Tentang Igerssmayk .....	34
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>40</b>
A. Instagram: Media Sosial Favorite untuk Mengunggah Foto.....	40
B. Tipologi Visual dalam Akun @igerssmayk.....	43
C. Identifikasi dan Klasifikasi Foto pada Akun <i>Instagram</i> @igerssmayk .....	44
D. Visualisasi Pelajar SMA di Yogyakarta dalam Akun <i>Instagram</i> @igerssmayk.....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>