

ABSTRAK

Masa remaja adalah masa untuk mencari identitas diri bagi setiap orang. Ketika anak-anak memasuki masa remaja, mereka akan mengalami kegelisahan secara psikologis. Mereka menganggap mereka terlalu tua untuk berada di fase anak-anak, tetapi mereka masih belum cukup dewasa untuk berada pada fase dewasa. Oleh karena itu, para remaja membuat wadah tersendiri bagi mereka untuk berekspresi. Salah satu wadah tersebut adalah @igerssmayk. Akun *Instagram* tersebut menjadi wadah utama bagi remaja Yogyakarta untuk memamerkan kegiatan mereka. Bisa dibilang, akun @igerssmayk telah menjadi media presentasi identitas para remaja Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran remaja Yogyakarta dalam mempresentasikan identitasnya lewat media *Instagram* dalam akun @igerssmayk. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah studi deskriptif. Sumber data berasal dari foto-foto yang terpampang di akun *Instagram* milik @igerssmayk. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa akun @igerssmayk mampu membentuk ciri khas diidentitas pelajar SMA Yogyakarta. Identitas tersebut terbentuk atas selera, kepercayaan, sikap, dan gaya hidup dari pelajar SMA Yogyakarta, yang mana ketiga hal tersebut juga terpampang pada @igerrssmayk.

Kata kunci: Remaja, *Instagram*, Presentasi, Identitas, Deskriptif.

ABSTRACT

Teenage is a time for people to search their identity. When a kids become a teenagers, they will experience an anxiety. They think that they are too old to join the kids group, but they are too immature to become adults. Therefore, teenagers will make their own vessels to expressing their feelings. One of these vessels is @igerssmayk. This Instagram account become main vessel for teenagers in Yogyakarta to showing off their activities. We can say that @igerssmayk has become a medium to present Yogyakarta's teenagers identity.

This research has purpose to describe Yogyakarta's teenagers representating their social identity on Instagram through @igerssmayk. The method on this research is descriptive. Source data on this research come from pictures on @igerssmayk. The result of this research stated that @igerssmayk tend to build identity from students of Yogyakarta SHS. That identity was built from taste, faith, and lifestyle fom students of Yogyakarta SHS.

Keyword: teenagers, Instagram, presentation, identity, descriptive.