

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Albarran, A. B. (2006). Historical Trends and Patterns in Media Management Research. Dalam A. B. Albarran (Penyunt.), *HANDBOOK OF MEDIA MANAGEMENT AND ECONOMICS* (hal. 3-21). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Albarran, A. B. (2013). *Management of Electronic and Digital Media* (5th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Chan-Olmsted, S. M. (2006). Issues in Strategic Management. Dalam A. B. Albaran (Penyunt.), *Handbook of Media Management and Economics* (hal. 161-180). Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Dominick, J. R. (2013). *The Dynamics of Mass Communication* (12th ed.). New York: McGraw Hill.
- Gillmor, D. (2004). *We the media: grassroots journalism by the people, for the people*. Sebastopol, CA: O'Reilly.
- Luca, M. (2016). User-Generated Content and Social Media. Dalam S. P. Anderson, D. Stromberg, & J. Waldfogel (Penyunt.), *Handbook of Media Economics* (Vol. 1 B). North-Holland Publishing Company.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mierzejewska, B. I. (2011). Media Management in Theory and Practice. Dalam M. Deuze (Penyunt.), *Managing Media Work* (hal. 13-30). California: SAGE.
- Mierzejewska, B., & Hollifield, C. (2006). Theoretical Approaches in Media Management Research. Dalam A. Albarran (Penyunt.), *Handbook of Media Management and Economics* (hal. 37-66). Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Nugraha, P. (2013). *Kompasiana Etalase Warga Biasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Perebinosoff, P., Gross, B., & Gross, L. (2005). *Programming for TV, Radio & The Internet* (2nd ed.). Massachusetts: Focal Press.
- Picard, R. G. (2006). Historical Trends and Patterns in Media Economics. Dalam A. B. Albarran (Penyunt.), *HANDBOOK OF MEDIA MANAGEMENT AND ECONOMICS* (hal. 23-36). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Rahayu. (2010). Ekonomi dan Manajemen Media: Perkembangan Kajian, Otokritik, dan Eksplorasi Terhadap Isu Lokalitas. *Potret Manajemen Media di Indonesia*, 33-63.
- Siregar, A. E. (2010). Kajian dan Posisi Manajemen Media Serta Peta Media di Indonesia. *Potret Manajemen Media di Indonesia*, 3-31.
- Stoner, J. A. (1978). *Management*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Straubhaar, J., Larose, R., & Davenport, L. (2012). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. Boston: Wadsworth, Cengage Learning.
- Wyrwoll, C. (2014). *Social Media: Fundamentals, Models, and Ranking of User Generated Content*. Hamburg: Springer.
- Yin, R. K. (2005). *Studi Kasus: Desain & Metodologi*. (M. D. Mudzakir, Penerj.) Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Sumber Jurnal dan Penelitian:

- Arrese, Á., & Kaufmann, J. (2016). Legacy and Native News Brands Online: Do They Show Different News Consumption Patterns? *International Journal on Media Management*, 75-97.
- Bardoel, J., & Deuze Mark. (2001). Network Journalism: Converging Competences of Media Professionals and Professionalism. *Australian Journalism Review*, 91-103.
- Bogart, L. (1973). The Management of Mass Media: An Agenda for Research. *The public Opinion Quarterly*, 580-589.
- Deuze, M. (2003). The Web and Its Journalism: Considering the consequences of different types of newsmedia online. *New Media & Society*, 203-230.

- Ferrel, H., & Drezner, D. (2008). The Power and Politics of Blogs. *Public Choice*, 15-30.
- Hanitzsch, T. (2006). Journalists in Indonesia: educated but timid watchdogs. *Journalism Studies*, 493-508.
- Hill, D. T. (2003). Plotting Public Participation on Indonesia's Internet. *South East Asia Research*, 297-325.
- Hill, D., & Sen, K. (1997). Wiring the Warung to global Gateways: The Internet in Indonesia. *Indonesia*, 67-89.
- Hill, D., & Sen, K. (2002). Netizens in Combat: Conflict on the Internet in Indonesia. *Asian Studies Review*, 165-187.
- Jacky, M. (2015). Bloggers and Deliberative Democracy in Indonesia's Blogosphere. *Asian Social Science*, 15-28.
- Kurniawan, M. N. (2007). Jurnalisme Warga di Indonesia, Prospek dan Tantangannya. *MAKARA, SOSIAL HUMANIORA*, 71-78.
- Lai, C. H. (2011). A Multifaceted Perspective On Blogs and Society. *The Journal Of International Communication*, 51-72.
- Larasati, M. D. (2015). *Manajemen Media Radio Streaming (Studi Deskriptif: Manajemen Media Radio Streaming Dreamers Radio)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Lim, M. (2004). Informational Terrains of Identity and Political Power: The Internet in Indonesia. *ANTROPOLOGI INDONESIA*, 1-11.
- Lim, M. (2012). Life Is Local in the Imagined Global Community: Islam and Politics in the Indonesian Blogosphere. *Journal of Media and Religion*, 127-140.
- Lim, M. (2013). Many Clicks but Little Sticks: Social Media Activism in Indonesia. *Journal of Contemporary Asia*, 636-657.
- Lowrey, W., & Anderson, W. (2005, April). The Journalist Behind the Curtain: Participatory Function on the Internet and their Impact on Perceptions of the Work of Journalism. *Journal of Computer-Mediated Communication*.
- Lowrey, W., & Mackay, B. J. (2008). JOURNALISM AND BLOGGING: A test of a model of occupational competition. *Journalism Practice*, 64-81.

- Mariatna, F. A. (2014). *MANAJEMEN MEDIA ONLINE: Studi Kasus Manajemen Redaksi Goal Indonesia (<http://www.goal.com/id-id/>) sebagai Portal Berita Sepakbola Berbasis Virtual Management*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Nardi, B., Schiano, D., Gumbrecht, M., & Swartz, L. (2004). Why We Blog. *Communications Of The ACM*, 41-46.
- Narendra, P. (2003). Media Massa: Dalam Jerat Jaring Neoliberalisme. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 63-88.
- Nugroho, Y. (2010). NGOs, THE INTERNET AND SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT. *Information, Communication & Society*, 88-120.
- Opgenhaffen, M., & d'Haenens, L. (2015). Managing Social Media Use: Whither Social Media Guidelines in News Organizations? *International Journal on Media Management*, 201-216.
- Prajarto, N. (2006). New Media dan Demokrasi: Menimbang Peluang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 369-382.
- Retnowati. (2014). Agama, Konflik, dan Integrasi Sosial (Integrasi Sosial Pasca Konflik Situbondo). *Analisa*, 189-200.
- Sanusi, H., Hamzah, D., & Unde, A. (2011). *Manajemen Media Televisi Fajar TV: Antara Bisnis dan Idealisme*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Sari, A. M. (2015). *Manajemen Produksi Konten Multi-Platform oleh Majalah Diffa (Studi Kasus Manajemen Produksi Konten untuk Versi Majalah Cetak, Online, dan CD Audio oleh Majalah Diffa sebagai Media Disabilitas)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Schultz, B., & Sheffer, M. L. (2008). Blogging from the Labor Perspective: Lessons for Media Managers. *The International Journal on Media Management*, 1-9.
- Setyorini, A. (2011). PERFORMATIVITAS GENDER DAN SEKSUALITAS DALAM WEBLOG LESBIAN DI INDONESIA. *Kawistara*, 119-131.
- Teurlings, J. (2001). Producing the Ordinary: Institutions, Discourses, and Practices in Love Game Shows. *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies*, 249-262.

- Thussu, D. K. (2002). Managing the Media in an Era of Round-the-Clock News: notes from India's first tele-war. *Journalism Studies*, 203-212.
- Utama, K. G. (2011, February 7). Internet, Moralitas, dan Masyarakat Sipil. *Pikiran Rakyat*.
- van Dijck, J. (2009). Users Like You? Theorizing Agency in User-Generated Content. *Media, Culture & Society*, 31, 41-58.
- Walther, J., & Jang, J.-w. (2012). Communication Processes in Participatory Websites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2-15.
- Wayansari, A. (2011). The Internet and the Public Sphere in Indonesia's New Democracy: a Study of Politikana.com. *INTERNETWORKING INDONESIA JOURNAL*, 23-33.

Sumber Publikasi Laporan:

- Abrash, B. (2006). *Digital Media and The Public Sphere*. Center for Social Media.
- APJII. (2016). *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet di Indonesia: Survey 2016*. Jakarta: APJII.
- APJII dan PUSKAKOM UI. (2015). *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Daulay, P., & Jacky, M. (2010). Menelusuri Perkembangan Jurnalisme Warga dan Dampaknya . *Seminar Nasional Citizen Journalism dan Keterbukaan Informasi Publik untuk Semua*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Kumar, S., Agarwal, N., Lim, M., & Liu, H. (2009). Mapping Socio-Cultural Dynamics in Indonesia Blogosphere. *Third International Conference on Computational Cultural Dynamics* (hal. 37-44). Washington, DC: AAAI Publications.
- Priest, W. (1994, October 1). *An Information Framework for the Planning and Design of "Information Highways"*. Dipetik Agustus 22, 2016, dari Electronic Frontier Foundation: https://w2.eff.org/Infrastructure/Govt_docs/cits_nii_framework_ota.report

Reynolds, G. H. (2003, September 15). *Weblogs and Journalism: Back to the Future?* Dipetik September 29, 2016, dari Nieman Reports: <http://niemanreports.org/articles/weblogs-and-journalism-back-to-the-future/>

Rianto, P., Rahayu, Yusuf, I. A., Wahyono, B., Zuhri, S., Cahyono, M. F., et al. (2014). *Kepemilikan dan Intervensi Siaran: Perampasan Hak Publik, Dominasi, dan Bahaya Media di Tangan Segelintir Orang*. Yogyakarta: Pemantau Regulasi dan Regulator Media bekerja sama dengan YAYASAN TIFA INDONESIA.

Sumber Dokumen Internet:

Anshori, H. (2015, April 18). *Temuan Unik Seputar (Verifikasi Biru) Kompasiana*. Dipetik April 21, 2017, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/husni_anshori/temuan-unik-seputar-verifikasi-biru-kompasiana_5535b7296ea834bd28da42d7

Antara News. (2006, February 9). *Jumlah Blog di Internet Mencapai 27 Juta*. Dipetik September 28, 2016, dari ANTARA News: <http://www.antaranews.com/berita/27584/jumlah-blog-di-internet-mencapai-27-juta>

ANTARA News. (2015, October 22). *Jumlah Blogger 3,5% dari 88,1 Juta Pengguna Internet*. Dipetik March 22, 2017, dari ANTARA News: <http://www.antaranews.com/berita/525043/jumlah-blogger-35-dari-881-juta-pengguna-internet>

Beritagar.id. (2015, November 5). *Naravlog, Pengeblog Masa Kini*. Dipetik March 08, 2017, dari Beritagar.id: <https://beritagar.id/artikel/laporan-khas/naravlog-pengeblog-masa-kini>

CNN Indonesia. (2016, February 22). *Pengguna Internet Indonesia Tumbuh Berkas Smartphone*. Dipetik March 13, 2017, dari CNN Indonesia: <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160222155236-213-112610/pengguna-internet-indonesia-tumbuh-berkat-smartphone/>

- CNN.com. (2010, November 23). *Indonesia: Twitter nation*. Dipetik Marh 20, 2017, dari CNN.com: <http://edition.cnn.com/2010/TECH/social.media/11/23/indonesia.twitter/>
- Erlambang, T. (2016, February 26). *Ahok Pasti Kalah (Berdasarkan Analisa Etnis)*. Dipetik March 7, 2016, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/terlambang/ahok-pasti-kalah-berdasarkan-analisa-etnis_56cfd5fbc923bdf70c32e5fd
- Gaille, B. (2013, November 20). *How Many Blogs are in the Internet*. Dipetik September 28, 2016, dari WPVirtuoso: <http://www.wpvirtuoso.com/how-many-blogs-are-on-the-internet/>
- Hartati, U. (2016, February 2). *Verifikasi Biru, Kompasianer Naik Kelas?* Dipetik April 21, 2017, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/ulihape/verifikasi-biru-kompasianer-naik-kelas_56b0127c3697738b05e90203
- Internet Live Stats. (2016, July 01). *Number of Internet Users (2016)*. Dipetik Agustus 04, 2016, dari Internet Live Stats: <http://www.internetlivestats.com/internet-users/>
- Internet World Stats. (2016, June 30). *Asia Internet Usage Stats Facebook and Population Statistics*. Dipetik Agustus 08, 2016, dari Internet World Stats: <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>
- Internet World Stats. (2016, June 30). *World Internet Users Statistics and 2016 World Population Stats*. Dipetik Agustus 04, 2016, dari Internet World Stats: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Jacky, M. (2015). Bloggers and Deliberative Democracy in Indonesia's Blogosphere. *Asian Social Science*, 15-28.
- Jappy, O. (2015, February 10). *Jangan Bermimpin Mendapat Verifikasi Biru*. Dipetik April 21, 2017, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/opajappy/jangan-bermimpin-mendapat-verifikasi-biru_54f3558d745513972b6c70f5

- Juniarto, D. (2017, January 6). *Jalan Sunyi Melawan Represi*. Dipetik March 09, 2017, dari Kumparan: <https://kumparan.com/damar-juniarto/jalan-sunyi-melawan-represi-1483634206638>
- Kompasiana. (2011, January 26). *Keuntungan Verifikasi Akun Kompasiana*. Dipetik March 8, 2016, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/kompasiana/keuntungan-verifikasi-akun-kompasiana_5500752fa333115b74510cca
- Kompasiana. (2014, October 14). *Memperkenalkan: Verifikasi Biru Kompasiana*. Dipetik March 8, 2016, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/kompasiana/memperkenalkan-verifikasi-biru-kompasiana_54f41c9b745513942b6c87bc
- Kompasiana. (t.thn.). *Tentang Kompasiana*. Dipetik Agustus 01, 2016, dari Kompasiana: <http://www.kompasiana.com/tentang-kompasiana>
- Lizz. (2014, October 14). *[Puisi] Balada Centang Biru*. Dipetik April 21, 2017, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/auroraborealisa/puisi-balada-centang-biru_54f424a9745513a32b6c871a
- Lumakto, G. (2014, October 14). *Verifikasi Biru Akun Kompasiana Adalah Sistem Kasta?* Dipetik April 21, 2017, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/girilu/verifikasi-biru-akun-kompasiana-adalah-sistem-kasta_54f420c2745513962b6c86d8
- McKenzie, P., Burkell, J., Wong, L., Whippey, C., Trosow, S., & McNally, M. (2012, June 4). *User-generated online content 1: Overview, current state and context* / McKenzie / First Monday. Dipetik September 14, 2016, dari First Monday: <http://firstmonday.org/article/view/3912/3266#author>
- Naharia, D. (2015, March 29). *Verifikasi Biru Kompasiana: Antara Spesialisasi dan Perbaikan Kualitas*. Dipetik July 10, 2017, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/dewiwiddie/verifikasi-biru-kompasiana-antara-spesialisasi-dan-perbaikan-kualitas_553014006ea8341f1e8b45dd
- Nugraha, P. (2011, Juli 30). *Saya Pamit Selaku Admin Kompasiana - KOMPASIANA.com*. Dipetik Agustus 01, 2016, dari Kompasiana:

http://www.kompasiana.com/pepihnugraha/saya-pamit-selaku-admin-kompasiana_550192b3a333115263513cb1

Okezone. (2016, October 27). *Perkembangan Blog Masa Kini Menurut "Bapak Blogger" Indonesia*. Dipetik March 22, 2017, dari Okezone Techno: <http://techno.okezone.com/read/2016/10/27/207/1526181/perkembangan-blog-masa-kini-menurut-bapak-blogger-indonesia>

Purbo, O. W. (2015, Januari 27). *The Struggle in Indonesia Computer Network beginning in the 90's*. Dipetik March 08, 2017, dari Onno Center: <http://onnocenter.or.id/pustaka/docs/The-struggle-in-Indonesia-Computer-Network-beginning-in-90/OWP-20150127-the-struggle-in-indonesia-computer-network-in-the-90.pdf>

Sodikin, A. (2008, August 14). *Geliat Portal Berita dan Senjakala Blog*. Dipetik April 4, 2017, dari Kompas.com: <http://tekno.kompas.com/read/2008/08/14/15152648/geliat.portal.berita.dan.senjakala.blog>

Suryaputera, I. (2016, February 2). *Media Lebay di Berita Mirna*. Dipetik March 7, 2016, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/imizona/media-lebay-di-berita-mirna_56b0cf7d09b0bd0d0c8a37a2

T, D. H. (2016, February 26). *Wakil Wali Kota Bandung Ngambek, Kang Emil Curhat di Medsos, Bandung-Surabaya Memanas*. Dipetik March 7, 2016, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/danielht/wakil-wali-kota-bandung-ngambek-kang-emil-curhat-di-medsos-bandung-surabaya-memanas_56cfd32717a61560d5faf96

Windhu, R. (2016, February 29). *Bincang Sapa: Kopi Mirna, Jejak, dan Pengawasan Sianida*. Dipetik March 7, 2016, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/riapwindhu/bincang-sapa-kopi-mirna-jejak-dan-pengawasan-sianida_56d3e795a723bd5010e6cc44

Zulkarnaen, I. (2011, January 25). *Verifikasi Anggota: Buktikan Dirimu Ada*. Dipetik April 4, 2017, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/kompasiana/verifikasi-anggota-buktikan-dirimu-ada_550073148133112019fa776a

- Zulkarnaen, I. (2013, October 24). *Tahun Kedua Kompasiana: "Kompasiana Baru"*. Dipetik March 15, 2017, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/iskandarjet/tahun-kedua-kompasiana-kompasiana-baru_552f9f736ea83441018b45a3
- Zulkarnaen, I. (2013, May 5). *Tahun Pertama Kompasiana: "Lahirnya Public Blogger"*. Dipetik March 15, 2017, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/iskandarjet/tahun-pertama-kompasiana-lahirnya-public-blogger_552c86316ea8346d5e8b4570
- Zulkarnaen, I. (2015, December 15). *Cerita di Balik 100 Lembar Undangan Makan Siang untuk Kompasianer*. Dipetik July 07, 2017, dari Kompasiana: http://www.kompasiana.com/iskandarjet/cerita-di-balik-100-lembar-undangan-makan-siang-untuk-kompasianer_566f84b5519373ff0440ad67