

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR DIAGRAM	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I – PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Perkembangan Internet dan <i>User Generated Content</i>	8
2. <i>Blog</i> sebagai Salah Satu Produsen Konten dalam Media Baru.....	13
3. Manajemen Media Elektronik.....	15
F. Kerangka Konsep.....	19
G. Metodologi Penelitian.....	24
1. Metode Penelitian	24
2. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3. Objek Penelitian.....	27
4. Teknik Analisis Data.....	27
BAB II – PERAN BLOG DALAM PERSEBARAN INFORMASI DI INDONESIA DAN STUDI MANAJEMEN MEDIA	28

A. <i>Blog dan User Generated Content</i> di Indonesia	28
B. Pemanfaatan dan Penggunaan Internet di Indonesia	36
C. Studi dan Riset Manajemen Media	37
BAB III – KOMPASIANA: DARI LOKAL MENUJU GLOBAL	42
A. Sejarah dan Dinamika	42
B. Pengelolaan Konten dan Pengguna	45
1. Pengelolaan Konten	45
2. Pengelolaan Pengguna	46
C. Profil Media	51
D. Tampilan dan Rubrikasi	52
1. Tampilan Kompasiana	52
2. Rubrikasi Kompasiana	54
E. Pencapaian dan Penghargaan	55
F. Profil Pengguna Kompasiana	56
G. Struktur Organisasi Kompasiana	58
BAB IV – MANAJEMEN KOMPASIANA SEBAGAI <i>USER GENERATED CONTENT</i>	61
A. Perencanaan	64
1. Identifikasi Media	64
2. Identifikasi Pengguna	71
3. Tujuan Media dan Perencanaan untuk Mencapainya	75
B. Pengorganisasian	81
1. Struktur Organisasi Kompasiana	81
2. Divisi di Kompasiana dan Deskripsi Tugasnya	84
3. Rubrikasi dan Tampilan Media	86
4. Verifikasi Pengguna	93
C. Pemberian Motivasi	99
D. Pengontrolan	103
1. Implikasi Pedoman Media Siber dan UU ITE dalam Kontrol Konten ..	103
2. Kontrol terhadap Kualitas Konten dan Nilai Kompasiana	107

3. Kontrol Isu di Kompasiana	112
4. Kontrol terhadap Pengguna.....	116
5. Evaluasi dan Kontrol di dalam Tim Kompasiana	118
E. Pemberian Fasilitas	120
1. Infrastruktur dan Teknologi	120
2. Fasilitas untuk Pengguna	123
F. Proses Komunikasi	124
1. Fitur Komunikasi di dalam Situs	124
2. Komunikasi Informal di Antara Tim dengan Pengguna	125
3. Proses Komunikasi di dalam Komunitas dan Antar-pengguna	128
G. Negosiasi.....	131
1. Kerjasama dengan Pihak Eksternal.....	131
2. Negosiasi dengan Pengguna Kompasiana	136
H. Analisis	138
BAB V – PENUTUP.....	146
A. Kesimpulan.....	146
B. Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN.....	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Perubahan Logo dan <i>Tagline</i> Kompasiana.....	51
Gambar 3.2. Tampilan <i>Homepage</i> Kompasiana, Maret 2017.....	52
Gambar 3.3. Tampilan Laman Rubrik Media, Maret 2017.....	53
Gambar 3.4. Tampilan Laman Rubrik Artikel Pilihan, Maret 2017	53
Gambar 3.5. Tampilan Laman Pengguna, Maret 2017	53
Gambar 3.6. Tampilan Laman Rubrik Fiksiana, Maret 2017	54
Gambar 4.1. Peringkat Kompasiana menurut Alexa.com pada 13 Juni 2017.....	62
Gambar 4.2. Deskripsi Kompasiana di Situs Kompas Gramedia	67
Gambar 4.3. Fanpage Facebook Kompasiana.....	69
Gambar 4.4. Akun Twitter Kompasiana	70
Gambar 4.5. Laman Grup Facebook Komunitas	70
Gambar 4.6. Tampilan Laman Rubrik Kotak Suara	89
Gambar 4.7. Tampilan Laman Rubrik Fiksiana.....	90
Gambar 4.8. Kompasiana Freez di Harian Kompas.....	110
Gambar 4.9. Tayangan Program Kompasiana TV	111
Gambar 4.10. Tampilan Laman Fitur Topik Pilihan.....	112
Gambar 4.11. Fitur Pelaporan Kompasiana	117
Gambar 4.12. Tampilan Fitur Obrolan Kompasiana.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Operasionalisasi Konsep	23
Tabel 1.2. Daftar Narasumber dan Jadwal Wawancara	26
Tabel 3.1. Daftar Komunitas Kompasiana Berdasarkan Regional	48
Tabel 3.2. Daftar Komunitas Kompasiana Berdasarkan Minat	49
Tabel 3.3. Daftar Rubrik Kompasiana	55
Tabel 3.4. Data Demografis Pengguna Kompasiana	56
Tabel 3.5. Daftar Nama Pengelola Kompasiana	58
Tabel 4.1. Daftar Unit Bisnis Kompas Gramedia	65
Tabel 4.2. Buku yang Diterbitkan dari Konten Kompasiana	133

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1. Skema Moderasi Konten di Kompasiana.....	45
Bagan 4.1. Struktur Organisasi Kompasiana	83
Bagan 4.2. Skema Proses Verifikasi Kompasiana	94

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1. Jumlah Kompasianer Aktif Awal Tahun 2017.....	72
Diagram 4.2. Pengguna Kompasiana Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Diagram 4.3. Pengguna Kompasiana Berdasarkan Usia.....	73