

**MANAJEMEN MEDIA DALAM *USER GENERATED CONTENT*  
(STUDI KASUS MANAJEMEN MEDIA KOMPASIANA SEBAGAI  
*USER GENERATED CONTENT*)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

Eva Jessica

12/335637/SP/25311

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2017**