

ABSTRACT

This graduating paper discusses about public relations in IRO (International Relation Office) Faculty of Medicine. It aims to explain three main topics: describing IRO Faculty of Medicine profile, details about the roles and activities of public relations division at IRO and investigating IRO's public relations challenges and its strategies to manage the challenges. In order to obtain data for this graduating paper, the writer used two types of methods; field study and library study. As a part of field study, direct observation and personal interview were done by the writer when doing an internship. From the field study, the writer decided to analyze the data with qualitative research. As the result from field study and library study analyzed with qualitative research, the writer presented the data descriptively with pictures that will be complemented with brief description and graph that will be completed with description. The result of this research reveals the roles of IRO's public relations including media relation (works on Efkagama Magazine, Efkagama Android Application, and social media Faculty of Medicine UGM) and marketing promotion (which manage on exhibition, study program promotion and products), their internal and external challenges for media relation and marketing promotion along with their strategies to manage the internal and external challenges.

Keywords : Public Relations, Promotion and Media Relations Activities, IRO Faculty of Medicine UGM

INTISARI

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membahas humas di IRO (*International Relation Office*) atau Kantor Hubungan Internasional FK UGM. Pembahasan ini meliputi profil dari IRO, peran dan aktivitas humas di IRO, serta tantangan yang dihadapi dan cara mereka mengatasinya. Metode yang digunakan untuk menulis tugas akhir ini adalah dengan melakukan studi lapangan dan studi pustaka. Observasi dan wawancara secara pribadi sebagai salah satu bagian dari studi lapangan dilaksanakan oleh penulis ketika melaksanakan magang. Melalui studi lapangan, penulis memutuskan untuk menganalisa data melalui penelitian kualitatif. Hasil dari studi lapangan dan studi pustaka yang diolah melalui penelitian kualitatif akan disajikan dengan gambar beserta penjelasan singkat, dan grafik beserta penjelasannya. Hasil penulisan tugas akhir ini meliputi peran dari public relations di IRO pada relasi media (bekerja pada Majalah Efkagama, aplikasi android Efkagama, dan media social Fakultas Kedokteran UGM) dan promosi marketing (mengelola pameran, promosi program studi dan produk), tantangan internal dan eksternal yang dihadapi oleh humas di IRO serta strategi internal dan eksternal yang dilakukan oleh humas dari IRO untuk menghadapi masalah.

Kata kunci: Humas, Kegiatan Promosi dan Relasi Media, IRO Fakultas Kedokteran UGM