



DAFTAR PUSTAKA

- Asisten Deputi Strategi Pemasaran Pariwisata Nusantara Deputi Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata Nusantara, Kementerian Pariwisata. 2016. *Panduan dan Strategi Branding Pesona Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Asri, Dwi Satya. 2013. *Tingkat Kepercayaan Diri Atlet Pertandingan Kyorugi (Sparing) Cabang Olahraga Taekwondo Universitas Pendidikan Indonesia*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: Gramedia.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. 2015. *Salinan Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2015 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pariwisata*. Jakarta: Biro Umum Kepegawaian dan Organisasi Sekretaris Kementerian, Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. 2016. *Salinan Keputusan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor KM.30/UM.001/MOP/2016 tentang Logo Wonderful Indonesia dan Logo Pesona Indonesia*. Jakarta: Biro Umum Kepegawaian dan Organisasi Sekretaris Kementerian, Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Kotler, P., dan G Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Republik Indonesia. 2016. *Undang-undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis*. Jakarta: Sekretariat Negara.



DAFTAR LAMAN

- Anonym. 2012. *Hasil Kerjasama Luar Negeri*.
<http://kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=126>, diakses tanggal 20 Mei 2017.
- Anonym. 2012. *Kesepakatan Bersama*.
<http://kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=40> diakses tanggal 21 Mei 2017.
- Anonym. 2015. *Struktur Organisasi*. <http://kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=8>, diakses tanggal 20 Mei 2017.
- Anonym. 2015. *Tugas dan Fungsi*.
<http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=7&id=2899>, diakses tanggal 20 Mei 2017.
- Anonym. 2016. *Panduan Pemakaian Logo Wonderful Indonesia dan Pesona Indonesia*. <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=6&id=3169>, diakses tanggal 20 Mei 2017.
- ER. 2017. *Lagi, Kementerian Pariwisata Raih Award di VITM 2017*.
<http://apps.traveltextonline.com/2017/04/11/lagi-kementerian-pariwisata-raih-award-di-vitm-2017/>, diakses tanggal 29 Mei 2017.
- Farhan, Arif. 2016. *Pariwisata Indonesia Raih 31 Penghargaan di 22 Negara Selama 2016*. <https://travel.detik.com/travel-news/3377458/pariwisata-indonesia-raih-31-penghargaan-di-22-negara-selama-2016>, diakses tanggal 29 Mei 2017.
- Humas. 2015. *Tidak Lagi Punya Diten, Kementerian Pariwisata Kini Didukung 4 Deputi dan 4 Staf Ahli*. <http://setkab.go.id/tidak-lagi-punya-ditjen-kementerian-pariwisata-kini-4-deputi-dan-4-staf-ahli/>, diakses tanggal 31 Mei 2017.
- Netral, Harian. 2014. *Pengertian Strategi Menurut Beberapa Ahli*.
<http://hariannetral.com/2014/12/pengertian-strategi-menurut-beberapa-ahli.html>, diakses tanggal 24 Maret 2017.



Pertiwi, Ni Luh Made. 2016. *Lagi, Wonderful Indonesia Raih Penghargaan di Bursa Pariwisata Terbesar Dunia.*

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/03/lagi-wonderful-indonesia-raih-penghargaan-di-bursa-pariwisata-terbesar-dunia>, tanggal 29 Mei 2017.

Sofia. 2017. *Wonderful Indonesia Raih Penghargaan di Festival Film Wisata Internasional.*

<http://siarjustisia.com/news/view/7993/wonderful-indonesia-raih-penghargaan-di-festival-film-wisata-internasional>, diakses 29 Mei 2017.