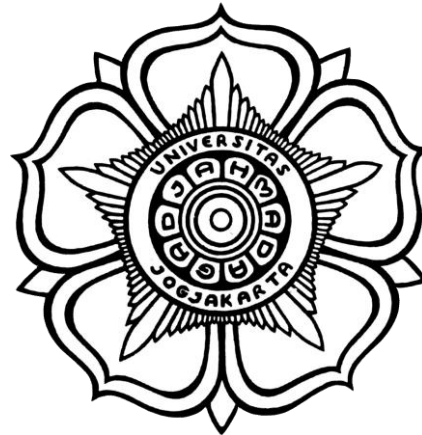


**TINGKAT KESADARAN WISATAWAN NUSANTARA  
TERHADAP *BRAND* PESONA INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**



Oleh:

**Yolanda Marliza**

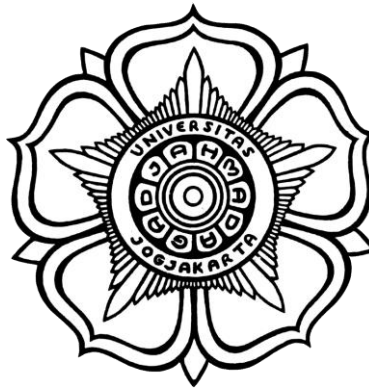
**14/361470/SV/05748**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2017**

# **Tingkat Kesadaran Wisatawan Nusantara Terhadap *Brand Pesona Indonesia***

## **TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

**Yolanda Marliza**  
**14/361470/SV/05748**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2017**