

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTISARI.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran	7
1. <i>Sport Tourism</i>	7
2. <i>Event Marketing</i>	12
3. Komunikasi Pemasaran	15
F. Kerangka Konsep.....	21
G. Model Penelitian.....	23
H. Metodologi Penelitian.....	25
1. Metode Penelitian	25
2. Sumber Data	26
3. Teknik Pengumpulan Data.....	26

4. Obyek Penelitian.....	28
5. Teknik Analisis Data.....	28
BAB II. KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT SPORT TOURISM...	30
A. Sport Marketing.....	30
B. Komunikasi Pemasaran.....	37
BAB III. TINJAUAN UMUM FOB MANAGEMENT.....	50
A. Sejarah FOB Management.....	50
B. Profil FOB Management.....	51
C. Klien.....	53
D. Keanggotaan FOB Management.....	55
E. Dinamika Organisasi.....	57
BAB IV. STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SPORT TOURISM DALAM EVENT BOROBUDUR MARATHON 2016.....	61
A. Borobudur Marathon 2016 Sebagai Alat Pemasaran Wisata Jawa Tengah.....	62
1. Tahap perencanaan.....	62
2. Tahap pelaksanaan.....	66
3. Tahap evaluasi.....	88
B. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Borobudur Marathon 2016 Sebagai Sebuah <i>Event Sport Tourism</i>	99
1. Target Audience.....	99
2. Objectives.....	102
3. Strategy.....	104
4. Promotional Mix.....	114
5. Evaluation & Control.....	137

BAB V. PENUTUP.....	141
A. Kesimpulan.....	141
B. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA.....	xviii
LAMPIRAN.....	xxv

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Model Penelitian.....	23
Bagan 2.1 Proses Komunikasi Pemasaran.....	39
Bagan 3.1 Struktur Organisasi FOB Management Per Desember 2016.....	56
Bagan 4.1 Struktur Kepanitiaan Borobudur Marathon 2016	63
Bagan 4.2 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Borobudur Marathon 2016 Berdasarkan Konsep Promotional Mix Oleh Kotler.....	116
Bagan 4.3 Klasifikasi Penggunaan Media Dalam Komunikasi Pemasaran Borobudur Marathon 2016.....	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bauran Pemasaran Milik Kotler	44
Gambar 3.1 Logo FOB Management	51
Gambar 3.2 Poster Acara Pesta Rakyat Jawa Tengah.....	54
Gambar 3.3 Pagelaran Wayang Kulit di Museum Ronggowarsito Semarang	54
Gambar 3.4 Festival Jamu & Kuliner Internasional 2013	60
Gambar 4.1 Carbo Loading dan Gala Dinner.....	69
Gambar 4.2 Hiburan Warga di Sepanjang Rute Maraton.....	70
Gambar 4.3 Baliho di Bandara Ahmad Yani Semarang.....	74
Gambar 4.4 Iklan Out-Of-Home Menggunakan Mobil Pribadi.....	75
Gambar 4.5 Iklan Display ½ Halaman FC di Koran Sindo Jateng Pada 11 Oktober 2016.....	76
Gambar 4.6 TVC di I-News Tv Jateng Tanggal 29 Oktober 2016.....	76
Gambar 4.7 Bentuk <i>Sales Promotion</i> Yang Dilakukan Di Facebook.....	77
Gambar 4.8 Publisitas Borobudur Marathon 2016 di Harian Kompas Pada 12 Juli 2016.....	78
Gambar 4.9 <i>Press Conference</i> Borobudur Marathon 2016 di Gedung Sapta Pesona Jakarta Pada 7 November	79
Gambar 4.10 <i>Advertorial</i> Borobudur Marathon 2016 di Phinemo.com	80
Gambar 4.11 <i>Booth</i> Borobudur Marathon 2016.....	82
Gambar 4.12 Panitia Sedang Membagi Brosur Borobudur Marathon 2016 di Semarang	83
Gambar 4.13 Tampilan <i>Website</i> Resmi Borobudur Marathon 2016.....	85
Gambar 4.14 Tampilan Facebook Borobudur Marathon.....	86
Gambar 4.15 Tampilan Twitter Borobudur Marathon.....	87
Gambar 4.16 Tampilan Instagram Borobudur Marathon.....	88

Gambar 4.17 Testimoni Juliana Tentang Borobudur Marathon 2016.....	94
Gambar 4.18 Testimoni Febrianie Mengenai Medali Borobudur Marathon 2016.....	94
Gambar 4.19 Rapat Evaluasi Borobudur Marathon 2016 Pada Tanggal 27 November 2016.....	96
Gambar 4.20 <i>Talk Show</i> Bersama RRI Semarang.....	119
Gambar 4.21 Desain Baliho Borobudur Marathon 2016.....	121
Gambar 4.22 Contoh Unggahan di Instagram @Borobudurmarathon.....	131
Gambar 4.23 Konferensi Pers Borobudur Marathon 2016.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 10 Negara Pengunjung Terbanyak Website Borobudur

Marathon 2016.....	91
--------------------	----