



Strategi Komunikasi Pemasaran Event Sport Tourism: Studi Kasus Terhadap Komunikasi Pemasaran Event Borobudur Marathon 2016

GUSI AYU PUTRI C S, Dr. Muhamad Sulhan, SIP., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT SPORT

TOURISM

(Studi Kasus Terhadap Strategi Komunikasi Pemasaran Event Borobudur Marathon 2016)

SKRIPSI



Oleh:

Gusi Ayu Putri Chandrika Sari

13/349649/SP/25834

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017