

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim<sup>1</sup>. 2014. *Pengertian dan Jenis-Jenis Pelanggan*. <http://pengertiandefinisi.com/pengertian-pelanggan-dan-jenis-jenis-pelanggan/> Diakses pada hari Minggu tanggal 6 November 2016 pukul 04.06 WIB
- Aak. 1995. *Petunjuk Praktik Beternak Sapi Perah*. Kanisius. Yogyakarta
- Ardika, Gede. 2008. *Pemasaran Pariwisata International*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Depok
- Bogasari. 2015. *Strategi Pemasaran 4P*. <http://www.bogasari.com/business-inspiration/strategi-pemasaran-4P> Diakses pada hari Senin tanggal 7 November 2016 pukul 01.00 WIB
- Cannon, J.P William. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajemen Global*. Salemba Empat. Jakarta
- Gaspersz, Vincent. 2008. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Gumilar, Ivan. 2007. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Manajemen*. Universitas Widyatama. Bandung
- Kartajaya, Hermawan. 2009. *Mark Plus on Strategy*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Keller, Kevin. 2008. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Prentice Hall. New Jersey
- Kotler<sup>1</sup>, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler<sup>2</sup>, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Kotler<sup>3</sup>, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT Prehalindo. Jakarta
- Kurniawan, Albert. 2009. *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. MediaKom. Yogyakarta
- Matondang, Zulkifli. 2009. *Jurnal Tabularasa PPS Unimed*. [digilib.unimed.ac.id/publi\\_UNIMED-Article-24576-Zulkifli.pdf](http://digilib.unimed.ac.id/publi_UNIMED-Article-24576-Zulkifli.pdf) Diakses pada 6 November 2016 pukul 15.54 WIB

- Mc, Daniel. 2001. *Pemasaran: Edisi I*. Salemba Empat. Jakarta
- Purwoto, Agus. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensia*. Grasindo. Jakarta
- Rangkuti<sup>1</sup>, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti<sup>2</sup>, Freddy. 2007. *Marketing Analysis Made Easy*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti<sup>3</sup>, Freddy. 2002. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sarwono. 2003. *Membuat Aneka Tahu*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Santoso, Singgih. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Sekaran, Umar. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Alfabeta. Bandung
- Supramono. 1993. *Statistika*. Andi Offset. Yogyakarta
- Trihendradi. 2009. *Step by Step SPSS 16 Analisis Data Statistik*. Andi Offset. Yogyakarta
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Umar, Husein. 2004. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Wijaya, S., Gunawan A.C. 2006. *Analisa Segmentasi, Penentuan Target, dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan, Volu