

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan	6
1.5 Manfaat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tahu	8
2.2 Susu	8
2.3 Konsumen	9
2.3.1 Perilaku Konsumen	9
2.3.2 Kepuasan Konsumen	10
2.4 Pemasaran	10
2.5 Strategi Pemasaran	11
2.6 Bauran Pemasaran	12
2.6.1 <i>Product</i>	13
2.6.2 <i>Price</i>	13
2.6.3 <i>Place</i>	13
2.6.4 <i>Promotion</i>	14

2.7 Segmentation, Targeting, Promotion.....	14
2.8 Teknik Sampling	17
2.9 Statistik Deskriptif.....	18
2.10 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	19
2.11 Alat Bantu	
2.11.1 Kuesioner	20
2.11.2 SPSS 17.0.....	21
2.11.3 Korelasi	21

BAB III METODOLOGI

3.1 Tempat dan Waktu Kerja Praktik	23
3.2 Ruang Lingkup Kajian	23
3.3 Tahap Pelaksanaan	25
3.4 Metode Analisa.....	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Bauran Pemasaran	33
4.1.1 <i>Product</i>	33
4.1.2 <i>Price</i>	36
4.1.3 <i>Place</i>	37
4.1.4 <i>Promotion</i>	37
4.2 Karakteristik Responden	39
4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	46
4.4 Analisa Deskriptif.....	48
4.5 Evaluasi Strategi Pemasaran Berdasarkan Saran dan Kepuasan Konsumen	55
4.6 Evaluasi Strategi Pemasaran Berdasarkan Hasil SPSS Bauran Pemasaran 4P	57
4.7 Saran Perbaikan	60

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Tugas Akhir.....	25
Gambar 2. Bahan Tahu Kotak Goreng	34
Gambar 3. Takus Panjang dan Takus Kotak	35
Gambar 4. POM Tahu Susu Lembang.....	37
Gambar 5. Grafik Lingkaran Persentase Alamat Tinggal Responden.....	39
Gambar 5.1 Grafik Lingkaran Persentase Jenis Kelamin Responden	40
Gambar 5.2 Grafik Lingkaran Persentase Pekerjaan Responden	41
Gambar 5.3 Grafik Lingkaran Persentase Usia Responden	42
Gambar 5.4 Grafik Lingkaran Persentase Pendidikan Responden.....	43
Gambar 5.5 Grafik Lingkaran Persentase Pendapatan Responden	44
Gambar 5.6 Grafik Lingkaran Persentase Sumber Informasi Responden.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Validitas SPSS 4P	46
Tabel 2 Hasil Realibilitas SPSS 4P	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jumlah dan Persentase Alamat Tinggal Responden	68
Lampiran 1.1 Jumlah dan Persentase Jenis Kelamin Responden	68
Lampiran 1.2 Jumlah dan Persentase Pekerjaan Responden	68
Lampiran 1.3 Jumlah dan Persentase Usia Responden	69
Lampiran 1.4 Jumlah dan Persentase Pendidikan Terakhir Responden	69
Lampiran 1.5 Jumlah dan Persentase Pendapatan Responden	70
Lampiran 1.6 Jumlah dan Persentase Sumber Informasi Responden	70
Lampiran 2 Data Karakteristik 31 Responden	71
Lampiran 3 Data Kuesioner 31 Responden Tentang Bauran Pemasaran (<i>Product, Price</i>)	73
Lampiran 4 Data Kuesioner 31 Responden Tentang Bauran Pemasaran (<i>Place, Promotion</i>)	75
Lampiran 5 Data Kuesioner 31 Responden Tentang Kepuasan dan Saran Konsumen	77
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	79
Lampiran 7 Analisa Deskriptif	80
Lampiran 8 Atribut Pertanyaan SPSS	86