

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISIS BAURAN PEMASARAN 4P (*Product, Price, Place, Promotion*)

BERDASARKAN VARIABLE KEPUASAN PELANGGAN DI

CORPORATE THE BIG PRICE CUT GROUP



Disusun oleh:

IBNU WANANDI

2013/350940/SV/04010

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI

DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017