

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrachman, A. 1995. *Ensiklopedia Ekonomi Keuangan dan Perdagangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behaviour 6th Edition*. New York: Thomson-Learning.
- Belch, G.E. & Belch, M.A. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Boston: McGraw Hill-Irwin.
- Burnet, John & Moriarty, Sandra. 1998. *Introduction to Marketing Communications: an Integrated Approach*. New York: PrenticeHall.
- Cetorelli, Nicholson. 2001. *Competition Among Banks: Good or Bad?*. Chicago: Federal Reserve Bank of Chicago
- Deni, Daruri A & Djoni, Edward. (2004). *BPPN: Garbage In Garbage Out*. Jakarta: Center for Banking Crisis.
- Estaswara. 2009. *Think IMC: Efektivitas Komunikasi untuk Menciptakan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Furchan, A. 2004. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hermansyah. 2008. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Insukindro. 1995. *Ekonomi, Uang & Bank*. Yogyakarta : BPFE.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Kapferer, Jean-Noel. 2004. *The New Strategic Brand Management*. London: Kogan Page Publishers.
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Light, Larry. 1999. *What High-Tech Managers Need To Know About Brands*
- Kotler, Philip, *et al.* 2009. *Marketing Management, (1st ed.)*. New South Wales: Pearson Education Australia.

- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morgan, J. 2012. *Brand Against The Machine*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Nusantara.
- Pendit, Putu Laxman, et al. 2003. *Perpustakaan Digital: Perspektif Perpustakaan Tinggi di Indonesia*. Jakarta: Perpustakaan Universitas Indonesia.
- Percy, Larry. 2008. *Strategic Integrated Marketing Communication: Theory and Practice*. Oxford: Elsevier Inc.
- Putera, I Gusti Ngurah. 2005. *Modul Teknik-Teknik Kehumasan*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ries, Al & Trout, Jack. 2002. *Positioning : The Battle for Your Mind*, Edisi ulang tahun ke-20. Jakarta: Salemba Empat (PT Salemba Emban Patria).
- Schultz, Don & Heidi Schultz. 2004. *IMC The Next Generation*. New York: McGraw Hill. Halaman 10, 78.
- Schultz, Don E., Tannenbaum, Stanley I. & Lauterbon, Robert F. 1993. *The New Marketing Paradig: Integrated Marketing Communication*. Lincolnwood: NTC Publishing.
- Shimp, Terence A. 2010. *Advertising, Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. USA: South-Western, Cengage Learning.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Supramono, Gatot. 1995. *Perbankan dan Masalah Kredit*. Jakarta: Djambatan.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, M. 2007. *MARKETING STRATEGY: Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Temporal, Paul. 2000. *Branding in Asia*. Singapore: John Wiley & Sons.
- . 2010. *Advanced Brand Management: Managing Brands in A Changing World (2nd Ed.)*. Singapore: John Wiley & Sons.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- Trout, Jack & Rivkin, Steve. (2010). *Repositioning: Marketing in Era of Competition, Change and Crisis*. New York: McGraw Hill.
- Warjiyo, P. 2004. *Bank Indonesia Bank Sentral Republik Indonesia: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Yeshin, Tony. 1998. *Integrated Marketing Communication, The Holistic Approach*. London: Reed Educational and Professional Publishing Ltd.
- Yin, Robert K. 2011. *Case Study Research: Design and Methods*. London: Sage Publications, Inc.

Jurnal / Skripsi

- Heryati, Euis. 2014. *Repositioning Kultural dalam Iklan Bank Muamalat Versi Bersama (Kajian Semiotik)*. Jurnal Komunikologi, vol.11, no.1, pp.1-12
- Jasa Keuangan, Otoritas. 2016. *Statistik Perbankan Indonesia*. Indonesian Banking Statistic, vol. 15, no. 1, pp. 28&62
- Jing, Zhang, et al. 2014. *The Influence of Brand Awareness, Brand Image and Perceived Quality on Brand Loyalty: A Case Study Of Oppo Brand in Thailand*. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, vol. 5, no. 12, pp. 12

- Kuswanto, Farid Budi. 2014. "Strategi Positioning Bank Muamalat Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) 2015." Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negri, Jakarta.
- Latif, Wasib B, *et al.* 2014. *Building Brand Awareness in the Modern Marketing Environment: A Conceptual Model*. International Journal of Business and Technopreneurship, vol. 4, no. 1
- Maudos, J., Pastor, J.M. & Perez, F. 2002. *Competition and Efficiency in the Spanish Banking Sector: The Importance of Specialisation*. Applied Financial Economics, vol. 12, pp. 505 – 516
- Muzellec, Laurent & Lambkin, Mary. 2006. *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity*. European Journal of Marketing, vol. 40, no. 7, pp. 3 & 20
- Nuryuningsih. 2006. *Analisis Positioning BCA, BNI 46, Mandiri dan BRI dari Sisi Konsumen*. Jurnal Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang, vol. 1, pp. 26-43
- Reynolds, thomas J. & Jonathan Gutman. 1988. *Laddering Theory, Method, Analysis and Interpretation*. Journal of Advertising Research, vol. 28, no. 1, pp. 13
- Shin, Y.S., & Cha, K.C. 2013. *Brand Revitalization by Strategic Repositioning*. Asia Marketing Journal, vol. 14, no. 4, pp. 1-22

Media Online

- Chadiza, Dea. 2015. *Sasar Segmen Muda-Mudi, BCA Luncurkan "Sakuku"*.
<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/09/28/173329126/Sasar.Segmen.Muda-Mudi.BCA.Luncurkan.Sakuku> diakses pada 11 Maret 2017.
- "Digital Banking Bukan Produk, Tapi Masa Depan Perbankan." dalam
<http://marketeers.com/digital-banking-bukan-produk-tapi-masa-depan-perbankan/> diakses pada 28 Juni 2017
- Dwiantika, Nina. 2013. *Daftar Bank yang Gemar Beri Kredit untuk Pensiunan*.
<http://keuangan.kontan.co.id/news/daftar-bank-yang-gemar-beri-kredit-untuk-pensiunan> diakses pada 20 Februari 2017.
- <http://jenius.com/en/feature> diakses pada 13 April 2017.
- <http://www.bca.co.id/sakuku> diakses pada 13 April 2017.
- <http://www.btpn.com/id/tentang-kami> diakses pada 12 April 2017
- <https://www.instagram.com/jeniusconnect/> diakses pada 25 Mei 2017.
- <https://twitter.com/jeniusconnect?lang=en> diakses pada 25 Mei 2017
- Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. "Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja Dalam Menggunakan Internet." dalam
<https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+17-PIH-KOMINFO-2> diakses pada 24 Januari 2017.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Booklet Perbankan Indonesia 2016 (ISSN 1858 -423)." dalam <http://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/booklet-perbankan-indonesia/Documents/Pages/Booklet-Perbankan-Indonesia-2016/BPI-2016.pdf> diakses pada 24 Januari 2017
- "Produk dan Layanan BTPN" dalam <https://www.btpn.com/id/produk-dan-pelayanan/> diakses pada 7 April 2017
- Profil Bank Tabungan Pensiunan Nasional. "Tentang Kami" dalam
<https://www.btpn.com/id/tentang-kami/mvv> diakses pada 7 April 2017

- PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional, Tbk. (2016). “Banking Reinvented Laporan Tahunan 2016.” dalam <https://www.btpn.com/btpn-annual-report-2016-id-.pdf> diakses pada 24 Januari 2017
- Republik Indonesia, Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan diakses pada 7 April 2017
- Republik Indonesia, Undang-Undang No 10 Tahun 1998 tentang perubahan atas Undang-Undang no 7 tahun 1992 tentang perbankan diakses pada 24 januari 2017
- Republik Indonesia, Undang-Undang No. 14 Tahun 1967 tentang Perbankan diakses pada 24 Januari 2017
- “Segmen Usaha Aplikasi Jenius.” dalam <http://www.btpn.com/id/tentang-kami/segmen-usaha/jenius#> diakses pada 23 Januari 2017
- Setiawan, Sakina. “Jawab Tantangan Generasi “Millennial”, BTPN Lahirkan Layanan Aplikasi Jenius.” dalam <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/09/06/191500526/jawab.tantangan.generasi.millennial.btpn.lahirkan.layanan.aplikasi.jenius> diakses pada 17 Maret 2017
- S. J., Taylor & Bogdan, R. “Introduction to Qualitative Research Methods: The Search For Meaning.” dalam https://www.academia.edu/6475118/Pengertian_metodologi_penelitian diakses pada 21 Januari 2017
- “Struktur Organisasi dan Manajemen BTPN.” dalam <https://www.btpn.com/id/tentang-kami/manajemen> diakses pada 12 April 2017
- Try. “Sasar Pemakai Smartphone BTPN Rilis Aplikasi Jenius.” dalam <http://www.mediaindonesia.com/news/read/61210/sasar-pemakai-smartphone-btpn-rilis-aplikasi-jenius/2016-08-12> diakses pada 20 Februari 2017
- Website Resmi Bank Indonesia dalam <http://www.bi.go.id/> diakses pada 2 April 2017

Website resmi Bank Mandiri dalam <http://www.bankmandiri.co.id/> diakses pada 31 Maret 2017

Website Resmi Aplikasi Jenius dalam <https://www.jenius.com/en/jeniusarticles?article=Jenius%20dari%20BTPN,%20Permudah%20Transaksi%20Perbankan%20dalam%20Gengga> man diakses pada 12 April 2017

Website resmi Aplikasi Jenius dalam <http://www.jenius.com/en/pertemananjenius> diakses pada 23 Januari 2017

Youtube resmi Jenius dalam <https://www.youtube.com/channel/UCyvVocpwD4C6yzjmNw4ecSw> diakses pada 23 Januari 2017