

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia dan Pusat Kajian Komunikasi Universitas Indonesia. 2015. *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*. Jakarta : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Alfian. 1990. *Komunikasi Politik dan Sistem Politik Indonesia*. Jakarta : Gramedia
- Almond, Gabriel A & Sidney Verba. 1990. *Budaya Politik : Tingkah Laku Politik dan Demokrasi di Lima Negara*, Jakarta : Bumi Angkasa.
- Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Keluarga Mahasiswa Universitas Gadjah Mada Tahun 2016. Yogyakarta.
- Berg, Bruce L. 2009. *Qualitative Research Methods for Social Sciences*. Boston : Allyn & Bacon.
- Bhattacharjee, Anol. 2012. *Social Science Research: Principles, Methods, and Practices*. Florida : University of South Florida.
- Blumenthal, S. 1982. *The Permanent Campaign*. New York : Simon and Schuster
- Bogdan, Robert, & Steven J. Taylor. 1975. *Introduction to Qualitative Research Method – A Phenomenological Approach to the Social Sciences*. New York : John Wiley & Sons.
- Borah, Porismita. 2016. *Political Facebook use Campaigning Strategies used in 2008 and 2012 Presidential Elections*. Dalam Journal of Information Technology and Politics, Vol. 13. No. 4. Hal 326-338.
- Bruhn, Kaus. 2004. *A Handbook of Media and Communication Research : Quantitative and Qualitative Methodologist*. London : Routledge
- Budiarjo, Miriam. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus*. Jakarta: Prenada Media
- Craig, David. 2003. *Instant Messaging: The Language of Youth Literacy*. *Boothe Prize Essays: Excellence in First-Year Writing at Stanford* (hal 116-133). DOI: 10.1080/0013838X.2013.795737
- Creswell, John. 2006. *Qualitative Inquiry and Research Design : Choosing Among Five Approaches*. California : SAGE Publication.
- Christians, Fackler, Richardson, Kreshnel and Woods; Allun & Bacon. 2012. *Media Ethics: Cases and Moral Reasoning 9th Edition*. New York: Pearson Education.
- Croteau, David, dan Wiliam Hoynes.1997. *Communication in the Age of Virtual Reality*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Day, Brian A. dan Martha C. Monroe. 2000. *Environmental Education & Communication for a Sustainable World*. New York: Academy for Educational Development.
- Davies, P.J & Newman, B.I (Eds).2006. *Winning the Election with Political Marketing*. New York : Haworth Press.
- Downs, Anthony. 1957. *An Economic Theory of Democracy*. Boston, MA : Addison Wesley
- Effendy, Onong U. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti

- Effendy.2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Esly, Muhammad Ridlo. *Kembali ke Media Konvensional*, dalam <http://www.dewanpers.or.id/page/opini/opini/?id=1918>, diakses pada 10 November 2016.
- Figueroa, Maria Elena. 2002. *Communication for Social Change : An Integrated Model for Measuring the Process and Its Outcomes*. New York : The Rockefeller Foundation
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik : Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Flynn, Nancy. (2004). *Instant Messaging Rules: A Business Guide to Managing Policies, Security and Legal Issues for Safe IM Communication*. New York, USA: AMACOM.
- Flick, Uwe. 2006. *Qualitative and Quantitative Research*. London : SAGE Publication.
- Fod, Agner. 2004. *The Supposed and the Real Role of Mass Media in Modern Democracy*, (tidak dipublikasi) Peneliti mengakses dalam <http://www.agner.org/cultsel/mediacrisis.pdf>, diakses pada 17 November 2016.
- Guba, Egon G. 1990. *The Paradigm Dialog*. Indiana : SAGE Publication
- Glass, G.V., Hopkins, K.D. 1984. *Statistical Method in Education and Psychology*. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall.
- Husin, Luthfi. 2013. *Gerakan Mahasiswa sebagai Kelompok Penekan, Studi Kasus Keluarga Mahasiswa UGM dari Masa Orde Lama, Orde Baru, hingga Post-Reformasi*. Skripsi diterbitkan. Yogyakarta : Departemen Politik dan

Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada.

Hwang, Annie S. 2016. *Social Media and The Future of U.S Presidential Campaigning*. Tesis diterbitkan dalam bentuk Paper Ilmiah. Dapat diakses melalui http://scholarship.claremont.edu/cmc_theses/1231, Claremont McKena College.

Harrop, M. 1990. *Political Marketing*. Dalam *Journal Parliamentary Affairs*. Vol. 43. Hal. 277-291.

Junaedi, Fajar dkk. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi Edisi Revisi*. Yogyakarta : Aspikom.

Kantaprawira, Rusadi. 1988. *Sistem Politik Indonesia: Suatu Model Pengantar*. Bandung : Sinar Baru Bandung

Katz S. Richard dan Crotty W. 2006. "Handbook of Party Politics". London : SAGE Publication.

Kavanagh, Dennis. 1995. *Election Campaigning: The New Marketing of Politics*. Oxford: Blackwell.

Kbbi.web.id/preferensi, "*Preferensi*", diakses pada 20 Oktober 2016.

Kothari, C.R. 2004. *Research Methodology Methods & Techniques, Second Edition*. New Delhi : New Age International Publisher.

Kotler, Phillip.2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kurniawan, Robi Cahyadi. 2009. *Kampanye Politik : Idealitas dan Tantangan*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, (Vol.12), (No.3), hal 257-390.

- Kurnia, Novi.2005. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi*. Mediator, (Vol.6), (No.2), hal 291-296.
- Lau, & Redlask. 2006. *How Voters Decide*. Cambridge : Cambridge University Press
- Latuheru. 1988. *Media Pembelajaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Lestari, Widiyanti. 2012. *Evaluasi Penggunaan Saluran Komunikasi Antarpribadi Sebagai Salah Satu Strategi Dalam Proses Adopsi Inovasi Program Pemerintah diterbitkan*. Depok : Pascasarjana Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Listimartini, Endah, dan Agus Tri Haryanto. *Pengguna Internet Indonesia lebih banyak Akses Medsos*. Vivanews.co.id, dalam <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/838870-pengguna-internet-indonesia-lebih-banyak-akses-medsos>, diakses 27 Februari 2017.
- Littlejohn, Stephen W & Karen Foss. 2008. *Encyclopedia of Communication Theory*. London : SAGE Publication.
- Littlejohn, Stephen W & Karen Foss. 2011. *Theories of Human Communication: Tenth Edition*. Illinois : Waveland Press, Inc
- Livingstone, Sonia, dan Lievrow. 2006. *Handbook of New Media Student Edition*. California: SAGE Publications.
- Marshment, Lee. 2001b. *The Marriage of Politics and Marketing*. Dalam Jurnal Political Studies. Vol. 49. Hal 696-713.

- McLuhan, Marshall.1964. *Understanding Media : The Extension of Man* . New York : MIT Press
- McNair, Brian. 2011. *An Introduction to Political Communication Fifth Edition*. New York : Taylor & Francis e – Library.
- McPhail, Thomas L. 2010. *Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Meyer, Thomas. 2002. *Media Democracy: How the Media Colonize Politics*. Cambridge: Polity Press
- Menon, Sudha Venu. 2008. *Political Marketing: A Conceptual Framework*. Dalam MPRA (Munich Personal RePEc Archive, No. 12547, dapat diakses dalam <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/12547/>, diakses pada 6 Maret 2017.
- Miles & Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis*.California : SAGE Publication.
- Montagnes. 1991. *Editing and Publication: A Training Manual*. Manila : International Rice Research Institute, International Development Centre.
- Nyamongo, Isaac K, Ryan, & Gerry Wayne. 2001. *Field Research Into Socio-Cultural Issues : Methodological Guidelines*. Washington DC : UNESCO.
- Nicholson, Walter. 2002. *Microeconomic Theory. Basic Principle and Extensions*. New York : Harcourt Brace Publishers.
- Nimmo. 1989. *Komunikasi Politik, Khalayak dan Efek*. Bandung: CV Remaja Karya
- Norris, Pippa. 2004. *The Evolution of Election Campaigns: Eroding Political Engagement?*. Paper disajikan dalam Conferenc of Political

Communication in the 21st Century, St Margaret's College, Univeristy of Otago, New Zealand, January 2004. Dapat diakses dalam <https://www.hks.harvard.edu/fs/pnorris/Acrobat/Otago%20The%20Evolution%20of%20Election%20Campaigns.pdf>, diakses pada 22 Februari 2017.

Nuryanto. 2011. *"Ilmu Komunikasi dalam Konstruksi Pemikiran Wilbur Schramm"*. Jurnal Komunikasi Massa. (Vol.4), (No.2) : hal. 12.

Rochalia, L. G. 2005. *Efektivitas Media Folder bagi Penyajian Pesan Tanaman Hias*. Tesis Pascasarjana tidak diterbitkan. Bogor: Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.

Rogers, E.M. 2003. *Diffusion of Innovations 5th Edition*. New York: Free Press.

Rogers, E.M, dan Shoemaker F.F. 1971. *Communication of Innovations*. New York : The Free Press.

Rogers, E. M., & Storey J. D. 1987. *Communication Campaign*. Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds.), *Handbook of Communication Science*. New Burry Park, CA:Sage.

Rogers, E.M.1984.*Communication Technology: The New Media in Society*. New York : The Free Press

Severin, J. Werner, dan James Tankard. 2000. *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media 5th Edition*. New York: Addison Wesley Longman.

Shimp, Terence A. 2003. *Advertising, Promotion, and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. Mason, USA: Thomson South-Western.

- Shively, W Phillips. 2003. *An Introduction to Political Science Eight Edition*. New York: McGraw Hill
- Soche, Haris. 1985. *Supremasi Hukum dan Prinsip Demokrasi di Indonesia*. Yogyakarta: PT Hanindita
- Steinberg, Arnold. 1981. *Kampanye Politik dalam Praktek*. Terjemahan : M. Sidarto. Jakarta : PT. Intermasa.
- Strom, Karee. 1990. *A Behavioral Theory of Competitive Political Parties*. American Journal of Political Science, Vol 4. Hal 565-598.
- Strom, Karee. 1990. *A Behavioral Theory of Competitive Political Parties*. American Journal of Political Science, Vol 4. Hal 565-598.
- Stromback, Jesper, dan Spiro Kioussis. 2014. *Strategic Political Communication in Election Campaigns*. Dalam <https://www.researchgate.net/publication/263353301>, diakses pada 5 Maret 2017.
- Sudarman, Paryati. 2008. *Menulis di Media Massa*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodiah. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: MedPress (Anggota IKAPI)
- Suprayogo, Imam, & Tobroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Agama Cetakan 1*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Svensson, Jakob, Filimonov, Kirill, dan Russmann, Uta. 2016. *Picturing the Party:*

Instagram and Party Campaigning in the 2014 Swedish Elections. Dalam SAGE Journals, sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav, hal 1-11
Sen, Khrisna & David T. Hill. 2000. *Media, Culture, and Politics in Indonesia.* Oxford University Press

Tanpa Nama. 2012. *A Primer on Communication Studies.* Dalam <http://2012books.lardbucket.org/books/a-primer-on-communication-studies/s15-media-technology-and-communic.html>, diakses pada 22 November 2016.

Tanpa Nama. Tanpa Tahun. *What is the Difference between Linear and Non-Linear Media Applications?.* Dalam http://www.bmcc.cuny.edu/faq/faq_detail.jsp?faq_id=1260&course_id=173, diakses pada 28 Februari 2017.

Tanpa Nama. *LINE GLOBAL.* Dalam https://www.facebook.com/pg/line.worldwide/about/?ref=page_internal, diakses pada 3 Maret 2017.

Tanpa Nama. *Ikhtisar Fitur Line At.* Dalam <http://at.line.me/id/feature>, diakses pada 3 Maret 2017

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2008 tentang Partai Politik.

Undang-Undang Keluarga Mahasiswa Universitas Gadjah Mada Nomor 3 Tahun 2016 tentang Partai Mahasiswa

Venus. 2004. *Manajemen Kampanye.* Bandung : Simbiosis Rekatama

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa.* Jakarta : Prenada Media Group.

Vredenbergt, J. 1978. *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Jakarta : PT Gramedia.

Yusuf, Oika. *Durasi Video di Twitter dan Vine diperpanjang*. Kompas (Online), dalam

<http://tekno.kompas.com/read/2016/06/22/13055317/durasi.video.di.twitter.dan.vine.diperpanjang>, diakses pada 28 Februari 2017

Widyaningsih, dan Niken Setyowati. 2001. “*Relevansi Preferensi Penduduk Terhadap Fasilitas Kota yang Mempengaruhi Faktor Perkembangan Kota*”. *Journal Planit*, Tahun 1 (2001) (No.2) : hal. 33-42.

Wawancara dengan Dzaky Naufal. 2017. Ketua Umum Partai Kampus Biru, Yogyakarta, 21 Maret.

Wawancara dengan Kemal Lazwar. 2017. Presiden Partai Bunderan, 16 Maret.

Wawancara dengan Steffan Mangiwa. 2017. Ketua Umum Partai Sayang Mama, Yogyakarta, 20 Maret.

Wawancara dengan Ikraman Wahyudi. 2017. Ketua Umum Partai Boulevard, Yogyakarta, 21 Februari.