

## DAFTAR ISI

### **BAB I. Pendahuluan**

A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	4
C. Tujuan penelitian.....	4
D. Manfaat penelitian.....	5
E. Kerangka pemikiran.....	6
1. Komunikasi dan Media Komunikasi.....	6
2. Pemanfaatan Media dan Teknologi Komunikasi.....	12
3. Komunikasi Politik, Kampanye, dan Strategi Komunikasi Politik.....	17
4. Partai Mahasiswa.....	25
F. Kerangka konsep.....	29
G. Metodologi penelitian.....	32
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
2. Metode Penelitian.....	33
3. Teknik Pengumpulan Data.....	34
4. Teknik Analisis Data.....	38

### **BAB II. Media Kampanye sebagai Penunjang Kegiatan Kampanye Politik**

A. Media dan Kampanye Politik: Periodisasi Model Kampanye Politik dan Medium yang digunakan.....	42
B. Media Kampanye dan Sarana Komunikasi Politik: Interaktivitas antar Elemen melalui Kampanye Politik.....	48
C. Prinsip dan Bentuk Pemanfaatan Media dalam Kegiatan Kampanye Politik.....	53
D. Strategi Komunikasi Politik dan Marketing Politik.....	74

### **BAB III. Keluarga Mahasiswa Universitas Gadjah Mada dan Lahirnya Partai Mahasiswa**

A. Sejarah Keluarga Mahasiswa Universitas Gadjah Mada.....	84
--	----

1. Pembentukan dan Dinamika Pergerakan Keluarga Mahasiswa Universitas Gadjah Mada.....	84
2. Keluarga Mahasiswa Universitas Gadjah Mada dan Partai Mahasiswa.....	88
B. Partai Mahasiswa.....	90
1. Partai Bunderan.....	90
a. Visi dan Misi.....	91
b. Ruang Lingkup dan Program Kerja Organisasi.....	93
c. Struktur Organisasi.....	94
d. Media Organisasi.....	96
2. Partai Kampus Biru.....	99
a. Visi dan Misi.....	100
b. Ruang Lingkup dan Program Kerja Organisasi.....	100
c. Struktur Organisasi.....	102
d. Media Organisasi.....	103
3. Partai Sayang Mama.....	105
a. Visi dan Misi.....	106
b. Ruang Lingkup dan Program Kerja Organisasi.....	106
c. Struktur Organisasi.....	107
d. Media Organisasi.....	108
4. Partai Boulevard.....	109
a. Visi dan Misi.....	110
b. Ruang Lingkup dan Program Kerja Organisasi.....	111
c. Struktur Organisasi.....	113
d. Media Organisasi.....	114

#### **BAB IV. Strategi Pemanfaatan Media Kampanye oleh Partai Mahasiswa dalam Pemilihan Umum Mahasiswa Universitas Gadjah Mada 2016**

A. Gambaran Kampanye Pemilihan Umum Mahasiswa Universitas Gadjah Mada 2016.....	116
B. Kampanye Politik dan Media Kampanye.....	119
1. Semakin Redupnya Media Cetak sebagai Medium Kampanye.....	121

2. Media Baru sebagai Medium Utama Kampanye.....	123
3. Konvergensi Media Kampanye dalam Kampanye Pemilwa UGM 2016.....	126
C. Pemanfaatan Media Kampanye dalam Pemilihan Umum Mahasiswa Universitas Gadjah Mada 2016.....	127
1. Kampanye melalui Media Cetak Non-Periodik.....	127
2. Kampanye melalui Media Baru.....	129
3. Kampanye melalui Media Alternatif.....	134
D. Bentuk Media Kampanye dalam Pemilihan Umum Mahasiswa Universitas Gadjah Mada 2016.....	137
1. Media Cetak Non-Periodik.....	137
2. Media Baru.....	144
3. Media Alternatif.....	157
4. Perbandingan Bentuk Media Kampanye .....	164
E. Karakteristik Kampanye Politik Partai Mahasiswa dalam Pemilihan Umum Mahasiswa Universitas Gadjah Mada 2016.....	166
F. Signifikansi Strategi Pemanfaatan Media dalam Kampanye Pemilihan Umum Mahasiswa Universitas Gadjah Mada beserta Manfaat dan Kendala yang Muncul.....	181
1. Signifikansi Strategi Pemanfaatan Media dalam Pemilihan Umum Mahasiswa Universitas Gadjah Mada.....	181
2. Manfaat Media Kampanye dalam Kampanye Politik Pemilihan Umum Mahasiswa Universitas Gadjah Mada 2016.....	186
3. Kendala selama Masa Kampanye Politik Pemilihan Umum Mahasiswa Universitas Gadjah Mada 2016.....	188

## **BAB V. Penutup**

A. Kesimpulan.....	190
B. Saran .....	193

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Kampanye Pemilu dan Kampanye Politik.....	23
Tabel 2.1 Perbedaan Tipe Partai.....	80
Tabel 4.1 Perbandingan Penggunaan Bentuk Media Kampanye .....	165
Tabel 4.2 Perolehan Suara dan Persebaran Senat Mahasiswa terpilih dari Partai Mahasiswa .....	183
Tabel 4.3 Perolehan Suara Calon Presiden Mahasiswa BEM KM UGM 2017 .....	183

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Komponen dasar dalam <i>Convergence Model of Communication</i> .....	10
Bagan 1.2 Elemen Komunikasi Politik.....	19
Bagan 1.3 Bagan Kerangka Konsep.....	31
Bagan 3.1 Bagan Struktur Kepengurusan Partai Bunderan.....	95
Bagan 3.2 Bagan Struktur Kepengurusan Partai Kampus Biru.....	102
Bagan 3.3 Bagan Struktur Kepengurusan Partai Sayang Mama.....	107
Bagan 3.4 Bagan Struktur Kepengurusan Partai Boulevard.....	113
Bagan 4.1 Skema Penyebaran Informasi Kampanye Partai Bunderan ...	173
Bagan 4.2 Skema Penyebaran Informasi Kampanye Partai Kampus Biru	175
Bagan 4.3 Skema Penyebaran Informasi Kampanye Partai Sayang Mama.....	177
Bagan 4.4 Skema Penyebaran Informasi Kampanye Partai Boulevard ...	178
Bagan 4.5 Skema Umum Penyebaran Informasi Pesan Kampanye pada Pemilihan Mahasiswa Universitas Gadjah Mada 2016 oleh Kandidar ...	180

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Publikasi Partai Bunderan UGM sebelum masa kampanye Pemilwa UGM 2016.....	130
--	-----

Gambar 4.1 Publikasi Partai Boulevard sebelum masa kampanye Pemilu UGM 2016 .....	130
Gambar 4.3 Akun Resmi LINE Calon Senat Mahasiswa KM UGM a.n Alfonsus Bergas dari Partai Sayang Mama.....	132
Gambar 4.4 Akun Resmi LINE Boikot BEM KM UGM.....	133
Gambar 4.5 Poster bersama Capresma dan Casenat Partai Bunderan....	139
Gambar 4.6 Poster Casenat dari Partai Sayang Mama.....	140
Gambar 4.7 Baliho Partai Kampus Biru .....	141
Gambar 4.9 Markah Partai Bunderan .....	143
Gambar 4.10 Banner Partai Bunderan .....	144
Gambar 4.11 Pesan Langsung dari Akun Kampanye Partai Bunderan “Lebih Baik”.....	146
Gambar 4.12 Pesan Langsung dari Akun Kampanye Alfonsus Bergas Casenat Partai Sayang Mama .....	146
Gambar 4.13 Postingan Video Kampanye Casenat Partai Boulevard dalam Akun LINE .....	148
Gambar 4.14 Postingan Video Kampanye Capresma Partai Bunderan dalam akun LINE kampanye “Lebih Baik” .....	148
Gambar 4.15 Konten Kampanye Partai Sayang mama dalam Akun LINE Resmi partai.....	149
Gambar 4.16 Konten Kampanye Partai Kampus Biru dalam Akun LINE Resmi partai .....	149
Gambar 4.17 Tampilan Konten Kampanye Partai Boulevard di Instagram.....	151
Gambar 4.18 Tampilan Konten Kampanye Partai Kampus Biru di Instagram .....	151
Gambar 4.19 Tampilan Konten Kampanye Partai Bunderan di Instagram Kampanye “Lebih Baik” .....	153
Gambar 4.20 Video Kampanye “Kenal Alfath” di Channel Youtube Lebih Baik .....	155

Gambar 4.21 Video Kampanye “Profil Casenat Partai Boulevard 2016” di Channel Youtube Boulevard UGM .....	155
Gambar 4.22 Suasana Debat Capresma BEM KM UGM 2017 .....	159
Gambar 4.23 Suasana <i>Tour De Faculty</i> .....	161
Gambar 4.24 Suasana Bank Aspirasi oleh Partai Bunderan .....	162
Gambar 4.25 Kumpulan Aspirasi dari Kegiatan Bank Aspirasi .....	162
Gambar 4.26 Poster Futsal bareng Alfath .....	163