



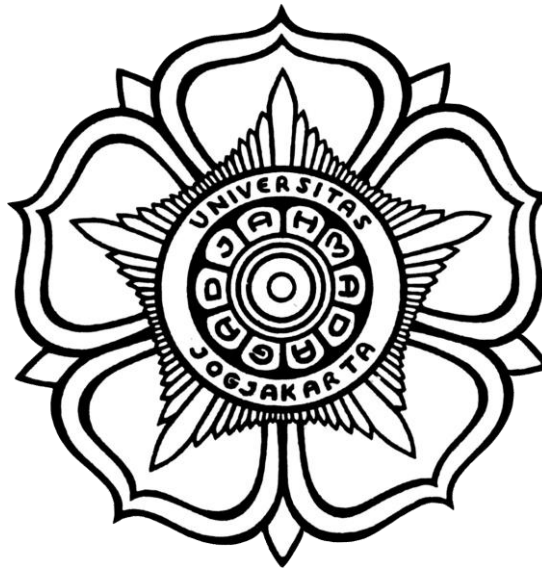
**Strategi Pemanfaatan Media dalam Kampanye Politik : Studi Kasus Media Kampanye Partai Bunderan, Partai Kampus Biru, Partai Sayang Mama, dan Partai Boulevard dalam Pemilihan Umum Mahasiswa Universitas Gadjah Mada 2016**

UNIVERSITAS GADJAH MADA TANGGUH ADIWIGUNO, Adam W. Sukarno S.IP, M.A; Ardian Indro Yuwono, S.IP, M.A; Dr. Widodo Agus Setianto, Universitas Gadjah Mada 2017 | Diunduh dari <http://etd.transitory.ugm.ac.id/>

## **Strategi Pemanfaatan Media dalam Kampanye Politik :**

**Studi Kasus Media Kampanye Partai Bunderan, Partai Kampus Biru, Partai Sayang Mama, dan Partai Boulevard dalam Pemilihan Umum Mahasiswa Universitas Gadjah Mada 2016**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**TANGGUH ADIWIGUNO**

**13/349556/SP/25809**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2017**