

KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM E-COMMERCE

(Studi Kasus Implementasi Komunikasi Pemasaran Layanan O2O

MatahariMall.com Pada Tahun 2015-2017)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nelsa Dwi Wahyuni

(13/345881/SP/25572)

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017