

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR PENAMPANG</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kerangka Pemikiran .....	6
1. Pengambilan Keputusan Kebijakan Publik Rencana Reklamasi Teluk Benoa, Bali: Media dalam Proses Demokratisasi Daerah .....	6
2. Konstruksi Realitas Media dalam Bentuk Berita .....	12
F. Kerangka Konsep .....	15
G. Metodologi Penelitian .....	23
1. Jenis Penelitian .....	23
2. Pendekatan .....	23
3. Metode Penelitian .....	24
4. Objek Penelitian .....	25
5. Teknik Pengumpulan Data .....	27
6. Teknik Klasifikasi .....	28
7. Unit Analisis .....	29
8. Teknik Analisis Data .....	29
H. Limitasi Penelitian .....	33
<b>BAB II MEDIA LOKAL DALAM KONSTELASI     POLITIK DAERAH</b> .....	<b>34</b>
A. Media Lokal dan Demokratisasi Daerah .....	34
B. Framing: Cara Media Beragenda .....	39
C. Berita Sebagai Produk Konstruksi Realitas .....	42

1. Produksi Berita.....	45
2. Format dan Anatomi Berita.....	50
3. Nilai Kelayakan Berita.....	54
<b>BAB III PROFIL SURAT KABAR HARIAN BALI POST.....</b>	<b>59</b>
A. Sejarah dan Perkembangan Surat kabar Harian Bali Post.....	59
B. Visi dan Misi.....	63
C. Struktur Organisasi Surat kabar Harian Bali Post .....	64
D. Kebijakan Redaksional .....	65
1. Mekanisme Kerja Redaksi .....	67
2. Data fisik dan Rubrikasi .....	70
E. Bali Post dan Komitmen ‘Ajeg Bali’ .....	72
<b>BAB IV ANALISIS FRAMING PENGAMBILAN KEPUTUSAN KEBIJAKAN PUBLIK RENCANA REKLAMASI TELUK BENOA BALI DALAM SURAT KABAR BALI POST.....</b>	<b>77</b>
A. Jenis dan Topik Berita.....	77
B. Identifikasi Elemen Frame dalam Berita.....	78
1. Terbitnya SK Gubernur Bali Nomor 2138/02-C/HK/2012.....	79
2. Terbitnya Rekomendasi DPRD Bali Nomor 900/2569/DPRD.....	98
3. Dicaputnya SK Gubernur Bali Nomor 2138/02-C/HK/2012 melalui penerbitan SK Gubernur Bali 1727/01-B/HK 2013.....	107
4. Dicaputnya Rekomendasi DPRD mengenai reklamasi.....	118
5. Pengumuman hasil studi kelayakan oleh LPPM Unud.....	127
6. Penerbitan Perpres No. 51 Tahun 2014 oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono.....	140
C. Perbandingan Master Frame.....	149
D. Tinjauan Agenda Media.....	158
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>163</b>
A. Kesimpulan .....	163
B. Saran.....	167
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>168</b>

Tabel 1. Perangkat <i>Framing</i> Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki .....	17
Tabel 2. Kronologi waktu pengambilan keputusan kebijakan rencana reklamasi Teluk Benoa, Bali.....	27
Tabel 3. Tema Besar <i>Framing</i> Media.....	31
Tabel 4. Contoh Tabel Pengamatan.....	32
Tabel 5. Hasil Identifikasi Frame Etape 1.....	96
Tabel 6. Hasil Identifikasi Frame Etape 2.....	106
Tabel 7. Hasil Identifikasi Frame Etape 3.....	117
Tabel 8. Hasil Identifikasi Frame Etape 4.....	126
Tabel 9. Hasil Identifikasi Frame Etape 5.....	139
Tabel 10. Hasil Identifikasi Frame Etape 6.....	148
Tabel 11. Perbandingan Frame Berita dengan Master Frame.....	149

## DAFTAR PENAMPANG

Penampang 1. Alur Kerja Agenda Setting Media Hingga Menjadi Output Kebijakan.....	40
Penampang 2. Struktur Berita.....	51
Penampang 3. Struktur Berita Ringan.....	52