

**STRATEGI PEMASARAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
AIRASIA DENGAN MENGGUNAKAN DESTINASI PARIWISATA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh :

NICKY NISSA NURSALMA

13/352221/SA/17169

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2017

**CONTENT MARKETING STRATEGY OF AIRASIA SOCIAL MEDIA
INSTAGRAM BY USING YOGYAKARTA TOURISM DESTINATION**

UNDERGRADUATE THESIS



By:

NICKY NISSA NURSALMA

13/352221/SA/17169

**TOURISM STUDIES PROGRAM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
GADJAH MADA UNIVERSITY**

2017

**STRATEGI PEMASARAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
AIRASIA DENGAN MENGGUNAKAN DESTINASI PARIWISATA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh :

NICKY NISSA NURSALMA

13/352221/SA/17169

Skripsi Ini Diajukan Kepada

Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar

Sarjana Dalam Program Studi Pariwisata

Tahun 2017