

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN | iii |
| ABSTRACT..... | iv |
| INTISARI..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| 1.5. Tinjauan Pustaka | 6 |
| 1.5.1. Industri dan Perdagangan | 6 |
| 1.5.2. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah | 7 |
| 1.5.3. Value Chain..... | 9 |
| 1.5.4. Pertumbuhan Ekonomi..... | 11 |
| 1.5.5. Pemasaran | 13 |
| 1.6. Penelitian Sebelumnya | 14 |
| 1.7. Kerangka Pemikiran | 20 |
| BAB II..... | 22 |

| | |
|---------------------------------------------------|----|
| METODE PENELITIAN..... | 22 |
| 2.1. Penentuan Daerah Penelitian..... | 22 |
| 2.2. Data yang dikumpulkan..... | 23 |
| 2.3 Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 2.4 Teknik Analisis Data | 26 |
| 2.5. Batasan Operasional | 29 |
| BAB III | 31 |
| DESKRIPSI WILAYAH | 31 |
| 3.1. Kondisi Fisik | 31 |
| 3.1.1 Kondisi Geografis | 31 |
| 3.1.2. Pembagian Daerah Administratif | 33 |
| 3.2 Kependudukan dan Sosial Budaya | 35 |
| 3.2.1 Kependudukan..... | 35 |
| 3.2.2 Tenaga Kerja | 37 |
| 3.2.3 Perekonomian..... | 40 |
| 3.2.4 Sosial Budaya..... | 41 |
| BAB IV | 43 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 43 |
| 4.1. Karakteristik Pengrajin Knalpot..... | 43 |
| 4.1.1. Jenis Kelamin | 43 |
| 4.1.2. Umur | 44 |
| 4.1.3. Pendidikan..... | 45 |
| 4.1.3.1. Pengrajin Knalpot | 45 |
| 4.1.3.2. Tenaga Kerja (Pekerja Knalpot..... | 49 |
| 4.1.4. Status Kawin | 51 |
| 4.1.5 Jenis Industri Knalpot di Purbalingga | 52 |
| 4.2. Input Industri Knalpot | 53 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.1 Bahan Baku | 55 |
| 4.2.1.1 Asal Perolehan Bahan Baku pada Skala Industri Rumah Tangga (IRT)..... | 56 |
| 4.2.1.2 Asal Perolehan Bahan Baku pada Skala Industri Kecil | 57 |
| 4.2.1.3 Asal Perolehan Bahan Baku pada Skala Industri Menengah | 58 |
| 4.2.1.4 Asal Perolehan Bahan Baku Secara Umum | 59 |
| 4.2.2. Bahan Tambahan..... | 62 |
| 4.2.3 Cara Pengangkutan..... | 65 |
| 4.3. Pola Pemasaran Knalpot..... | 68 |
| 4.3.1 Cara Pemasaran Produk Knalpot | 68 |
| 4.3.2. Distribusi Pemasaran Knalpot | 71 |
| 4.4. Value Chain (Rantai Nilai) Industri Knalpot | 74 |
| 4.4.1 Aktifitas Value Chain Industri Knalpot pada skala Industri Rumah Tangga | 75 |
| 4.4.2 Aktifitas Value Chain Industri Knalpot pada Skala Industri Kecil | 78 |
| 4.4.3 Aktifitas Value Chain Industri Knalpot pada Skala Industri Menengah | 81 |
| 4.4.4 Aktifitas Value Chain Industri Knalpot Secara Umum..... | 84 |
| 4.4.5. Nilai Ekonomi | 88 |
| BAB V..... | 90 |
| PENUTUP..... | 90 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 90 |
| 5.2. Saran | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | 92 |