

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Kerangka Berpikir.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM.....	8
2.1. Gambaran Umum.....	8
2.1.1 Definisi Uang .....	8
2.1.2 Teori Uang.....	8
2.1.3 Sejarah Perkembangan Sistem Pembayaran.....	9
2.1.4 Perkembangan <i>E-Money</i> Saat Ini .....	10
2.2. Teori Minat .....	18
2.3. Tinjauan Pustaka / Kajian Sebelumnya .....	20
2.4. Keaslian Penelitian .....	22
2.5. Definisi Operasional Variabel .....	23

2.6.	Metodologi Penelitian.....	24
2.6.1.	Jenis dan Sumber Data .....	24
2.6.2.	Populasi dan Sampel .....	24
2.6.3.	Metode Analisis.....	26
2.6.4.	Variabel Penelitian .....	26
2.6.5.	Pengujian Alat Ukur.....	26
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		29
3.1.	Analisis Deskriptif .....	29
3.1.1.	Karakteristik Responden .....	29
3.2.	Uji Instrumen Data Kuesioner .....	34
3.1.2.	Uji Reliabilitas.....	35
3.1.3.	Deskriptif Variabel .....	36
3.1.2.1	Frekuensi Item Variabel Minat.....	37
	Item .....	37
	Item .....	39
	Item .....	41
	Item .....	43
	Item .....	45
3.3.	Uji Nonparametris.....	47
3.3.1	Korkondasi Kendall.....	48
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....		50
4.1	Kesimpulan.....	50
4.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA .....		52

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya .....	20
Tabel 3.4 Frekuensi Rata-rata Transaksi yang dilakukan dalam Sebulan	33
Tabel 3.5 Frekuensi Rata-rata Pengeluaran Transaksi E-Money .....	33
Tabel 3.6 Uji Validitas Item .....	34
Tabel 3.4 <i>Case Processing Summary</i> .....	35
Tabel 3.5 Reliability Statistics .....	35
Tabel 3.6 Frekuensi Item Variabel Kemudahan Penggunaan (X1) .....	37
Tabel 3.7 Statistik Pendapat terhadap Kemudahan Penggunaan .....	38
Tabel 3.1 Frekuensi Item Variabel Kemanfaatan (X2) .....	39
Tabel 3.2 Statistik Pendapat Responden terhadap Kemanfaatan .....	40
Tabel 3.3 Frekuensi Item Variabel Harga (X3) .....	41
Tabel 3.4 Statistik Pendapat Responden terhadap Harga .....	42
Tabel 3.5 Frekuensi Item Variabel Fitur Layanan (X4) .....	43
Tabel 3.6 Statistik Pendapat Responden terhadap Fitur Layanan .....	44
Tabel 3.7 Frekuensi Item Variabel Promosi (X5) .....	45
Tabel 3.8 Statistik Pendapat Responden terhadap Promosi .....	47
Tabel 3.9 Uji Statistik Korkondasi Kendall .....	48
Tabel 3.10 Ranks Uji Korkondasi Kendall .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Bagan 1.1 Kerangka Pikiran Faktor Minat Penggunaan E-Money.....	7
Gambar 2.1 <i>E-Money</i> Pra Bayar yang dikeluarkan oleh Perbankan.....	14
Gambar 2.2 E-Cash Bank Mandiri.....	15
Gambar 2.3 Tcash Tap .....	16
Gambar 2.4 Rekening Ponsel.....	17
Bagan 2.1 Alur terbentuknya Minat.....	18

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah E-Money tersebar selama 5 tahun terakhir.....	3
Grafik 1.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Program Studi.....	29
Grafik 3.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Grafik 3.3 Frekuensi Responden Jenis <i>E-Money</i> yang dimiliki.....	31
Grafik 3.4 Frekuensi Responden Jangka Waktu Penggunaan E-Money ..	32

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden .....	54
Lampiran 2 Jawaban Kuesioner Responden .....	57
Lampiran 3 Jawaban Kuesioner Keputusan Responden .....	59
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS 20 .....	61
Lampiran 5 Frekuensi Kuesioner Responden .....	64
Lampiran 6 Frekuensi Karakteristik Responden.....	68
Lampiran 7 Frekuensi Keputusan Responden.....	70