

## INTISARI

Sektor Financial Technology atau dikenal sebagai Fintech mengalami perkembangan yang cukup pesat di tanah air pada tahun 2016. Fintech mencakup aspek finansial, salah satunya adalah sistem pembayaran uang elektronik atau e-money. Perkembangan sistem pembayaran saat ini masih terbilang rendah karena faktor minat dari penggunaan individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan minat penggunaan e-money dikalangan mahasiswa Diploma Ekonomika dan Bisnis UGM. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah analisis statistik deskriptif dengan alat ukur uji Korkondasi Kendall. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kemudahan penggunaan merupakan variabel utama penentu minat penggunaan e-money. Kemudian diikuti variabel kemanfaatan pada urutan kedua, variabel promosi, variabel fitur layanan dan yang terakhir adalah variabel harga. Hal ini menunjukkan bahwa harga bukan penentu utama minat penggunaan e-money.

Kata kunci : *Financial Technology*, *e-money*, minat, kemudahan penggunaan, kemanfaatan, harga, fitur layanan, promosi

## **ABSTRACT**

*The Financial Technology sector known as Fintech is experiencing rapid growth in the country by 2016. Fintech covers the financial aspect, one of which is the electronic money payment system or e-money. The development of the current payment system is still low due to the interest factor of individual use. This study aims to determine the factors that determine interest in the use of e-money for students of the Diploma of Economics and Business Universitas Gadjah Mada. The method used in this research is descriptive statistical analysis with Korkondasi Kendall. The results showed that ease of use factor is the main variable determinant of interest in the use of e-money. Then followed by benefit variables, promotion variables, service feature variables and the last is the price variable. This shows that price is not the main determinant of interest in the use of e-money.*

*Keywords: Financial Technology, e-money, interest, ease of use, expediency, price, service features, promotion.*