

## INTISARI

Penentuan harga pokok dan harga jual merupakan aspek penting dalam setiap usaha. Harga jual yang baik adalah yang dapat menutup seluruh biaya yang dikeluarkan dan dapat memberikan laba yang sesuai bagi perusahaan. Ada dua metode penentuan harga pokok yaitu *full costing* dan *variable costing*, dan ada beberapa metode penentuan harga jual yang dapat digunakan oleh perusahaan, dalam tugas akhir ini penulis membandingkan penentuan harga pokok dengan metode *full costing* dan *variable costing* serta penentuan harga jual dengan metode *normal pricing* dan *time and material pricing*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data adalah melalui wawancara, kajian pustaka, dan observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan harga pokok per unit dengan menggunakan pendekatan *variable costing* lebih rendah dibandingkan dengan pendekatan *full costing*. Harga jual jasa pengecatan mobil per unit dengan metode *time and material pricing* lebih rendah dibandingkan dengan menggunakan metode *normal pricing*.

Kata kunci : harga pokok, harga jual, *full costing*, *variable costing*, *time and material pricing*

## ABSTRACT

*The determination of the cost of goods and the selling price is an important aspect in every business. A good selling price is that can cover all costs incurred and can provide the appropriate profit for the company. There are two methods of determining the cost of goods that are full costing and variable costing, and there are several methods of determining the selling price that can be used by the company, in this research the author compares the determination of the cost of goods with the method of full costing and variable costing and selling price determination by normal pricing method And time and material pricing.*

*The research method used is quantitative method. The data used are primary and secondary data. Methods of data collection is through interviews, literature review, and observation.*

*The results of this study indicate the cost per unit by using the variable costing approach is lower than the full costing approach. The selling price of car painting per unit with time and material pricing method is lower than using normal pricing method.*

*Keywords: cost of goods, selling price, full costing, variable costing, time and material pricing*