

“Kaum Muda, Internet Dan Pemilihan Umum. “

(Analisis Resepsi Pemilih Pemula Pemilu 2014 Terhadap Instrument Kampanye Politik Melalui Situs Bebas Youtube.Com Berjudul “Bersatu Padu Coblos No. 2 versi Marzuki Mohammad” Di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta).

Oleh : Hanif Hanindito Jati

09/281910/SP/23340

Kampanye politik pada momentum pemilihan presiden 2014 telah meluas ke dalam bentuk digital. Kemajuan telekomunikasi merubah pola dan pendekatan komunikasi politik terhadap khalayak. Kehadiran era media baru yang mengembangkan bentuk audiens kepada bentuk pengguna (*user*) mempengaruhi pola konsumsi dan bentuk interaksi masyarakat. Media baru menggunakan banyak platform komunikasi, salah satunya adalah Youtube, melalui internet sebagai media propaganda modern.

Fenomena media baru yang dihadapkan pada generasi muda memiliki keterkaitan yang sangat kuat. Dominasi generasi muda sebagai pengguna media baru membuka ceruk baru dalam kampanye digital politik. Penelitian ini melihat penggunaan Youtube sebagai platform komunikasi dalam interaksi politik. Konten yang digunakan sebagai objek adalah video kampanye yang diciptakan oleh Marzuki Mohamad (KillTheDJ) dengan judul “Bersatu Padu Coblos No.2”. Penelitian akan dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi. Metode ini digunakan untuk mendapatkan temuan yang mendalam.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kaum Muda, Internet Dan Pemilihan Umum (Analisis Resepsi Pemilih Pemula Pemilu 2014 Terhadap Instrument Kampanye Politik Melalui Situs Bebas Youtube.Com Berjudul Ã¢ï¿½ï¿½ Bersatu Padu Coblos No. 2 versi Marzuki

MohammadÃ¢ï¿½ï¿½ Di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta)

HANIF HANINDITO JATI, Budhy Komarul Zaman, Drs., M.Si.

Melalui 7 informan dengan latar belakang yang sama namun masih berada dalam satu lingkup usia sebagai pemilih pemula. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan wawancara mendalam dan studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini mengatakan bahwa tidak semua informan menganggap ini sebagai murni karya dan sebaliknya ada yang menilai video tersebut adalah jelas instrumen kampanye.

Kata kunci : Analisis Resepsi, Pemilih Pemula, Kampanye Digital



"Youth, Internet, and General Election"

(Reception Analysis of 2014 Beginner Voter in General Election to Political Campaign Instrument through YouTube.com Site Titled "Bersatu Padu Coblos No.2, Marzuki Mohammad Version" among Students in Yogyakarta).

By : Hanif Hanindito Jati

09/281910/SP/23340

General election of President in the 2014 has expanded into digital form. Telecommunications advance affect the patterns of political communication approach towards the audience. The presence of the new media era who develop a form of audience to shape the user (user) affect consumption patterns and forms of community interaction. New media use lots of communication platforms, one of which is YouTube, by the Internet as an advanced medium of propaganda.

With strong linkage with Youth, new media become a phenomenon that projects the dominance of youth as a new media users and open a new niche in the digital campaign politics. This study sees YouTube as a platform of communication in political interaction. A video campaign created by Marzuki Mohamad (KillTheDJ) titled "Bersatu Padu Coblos No.2" used as a main content in this research. Research will be conducted with a qualitative approach with receptions analysis methods. This method is used to obtain in-depth findings through 7 informants with the different background, but still within the scope of age as voters. In this study researcher used the in-depth interviews and literature as a data collection



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kaum Muda, Internet Dan Pemilihan Umum (Analisis Resepsi Pemilih Pemula Pemilu 2014 Terhadap Instrument Kampanye Politik Melalui Situs Bebas Youtube.Com Berjudul Ã¢ï¿½ï¿½ Bersatu Padu Coblos No. 2 versi Marzuki

MohammadÃ¢ï¿½ï¿½ Di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta)

HANIF HANINDITO JATI, Budhy Komarul Zaman, Drs., M.Si.

techniques. The results of this research say that not all the informants regard this as a pure work and instead there were assessing the video is clearly an instrument of the campaign.

Keywords : Reception Analysis, Early Voter, Digital Campaign