

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Intisari.....	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Ekonomi Industri.....	15
2.1.2 Kerangka Struktur, Perilaku, dan Kinerja.....	15
2.1.2.1 Struktur Pasar.....	17
2.1.2.2 Perilaku Pasar.....	24

2.1.2.3 Kinerja Pasar.....	27
2.1.3 Kritik Terhadap Paradigma Struktur, Perilaku, dan Kinerja	29
2.2 Gambaran Industri Semen di Indonesia.....	31
2.2.1 Karakteristik Industri Semen.....	31
2.2.2 Kondisi Industri Semen di Indonesia.....	32
2.2.3 Perusahaan Penguasa Pasar di Indonesia.....	32
2.2.3.1 PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.....	33
2.2.3.2 PT. Semen Indonesia Tbk.....	34
2.2.3.3 PT. Holcim Indonesia Tbk.....	35
2.2.3.4 PT. Semen Padang Tbk.....	35
2.2.3.5 PT. Semen Tonasa Tbk.....	36
2.2.3.6 PT. Semen Baturaja Tbk.....	37
2.3 Penelitian Terdahulu.....	37
2.4 Kerangka Pemikiran.....	47
2.5 Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III. METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Deskripsi Variabel dan Data.....	50
3.1.1 Rasio Laba Bersih Terhadap Aset.....	50
3.1.2 Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>).....	50
3.1.3 Rasio Konsentrasi Pasar (CR_4).....	51
3.1.4 Perbandingan Periklanan Terhadap Penjualan (<i>Advertising Sales Ratio</i>).....	52
3.1.5 Total Aset Terhadap Jumlah Pekerja (<i>Assets per Employee</i>).....	53
3.1.6 Tingkat Pertumbuhan Pendapatan Perusahaan.....	53
3.2 Alat Analisis.....	54
3.2.1 Regresi Data Panel.....	54
3.2.1.1 Spesifikasi Model.....	56

3.2.1.2 Efek Biasa (<i>Common Effects/Pooled Least Square</i>).....	57
3.2.1.3 Efek Tetap (<i>Fixed Effects</i>).....	58
3.2.1.4 Efek Acak (<i>Random Effects</i>).....	59
3.2.1.5 Uji Pemilihan Model Regresi Panel.....	61
3.2.1.5.1 Uji Chow (<i>Chow Test</i>).....	62
3.2.1.5.2 Uji Lagrange Multiplier.....	64
3.2.1.5.3 Uji Hausman.....	65
3.2.1.6 Uji <i>Goodness of Fit</i>	66
3.2.1.6.1 Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t).....	66
3.2.1.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	67
3.2.1.6.3 Koefisien Determinasi R^2 dan <i>Adjusted R^2</i>	68
3.2.1.7 Uji Asumsi Klasik.....	69
3.2.1.7.1 Uji Heteroskedastisitas.....	69
3.2.1.7.2 Uji Multikolinearitas.....	70
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Analisis Struktur Industri.....	72
4.1.1 Pangsa Pasaar.....	74
4.1.2 Rasio Konsentrasi.....	77
4.2 Analisis Perilaku Industri.....	78
4.2.2 Aktivitas Periklanan.....	78
4.2.3 Aktivitas Kolusi.....	80
4.3 Analisis Kinerja Industri.....	82
4.3.1 Profitabilitas.....	82
4.3.2 Pertumbuhan Pendapatan.....	84
4.4 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Diwakilkan oleh Profitabilitas dalam Industri Semen di Indonesia selama 2010-2015.....	86
4.4.1 Deskripsi Statistik.....	86

4.4.2 Hasil Uji Pemilihan Model.....	90
4.4.2.1 Hasil Uji Hausman.....	90
4.4.3 Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effects</i>	95
4.4.4 Hasil Uji Signifikansi Variabel.....	97
4.4.4.1 Hasil Uji t.....	97
4.4.4.2 Hasil Uji F.....	100
4.4.5 Intepretasi dari Hasil Estimasi.....	102
4.4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	106
4.4.5.1 Uji Multikolinearitas.....	106
4.4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	108
BAB V. SIMPULAN.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	112