

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Kondisi Umum	7
2.1.1 Pengertian Bank	7
2.1.2 Jenis-jenis Bank	7
2.1.2.1 Jenis Bank Berdasarkan Kepemilikannya	7
2.1.2.2 Dilihat dari Segi Fungsinya	8
2.1.2.3 Jenis Bank dilihat dari segi cara menentukan harga.....	9
2.1.3 Produk Jasa Perbankan Syariah	9
2.1.3.1 Penyaluran Dana.....	10
2.1.3.2 Produk Penghimpunan Dana	13

2.1.3.3	Jasa Perbankan	13
2.2	Pengertian Tabungan	13
2.2.1	Definisi Operasional Variabel.....	14
2.3	Teori Keputusan	17
2.4	Teori Bauran Pemasaran	19
2.5	Penelitian Terdahulu.....	20
2.6	Keaslian Penelitian	24
2.7	Metodelogi Penelitian.....	26
2.7.1	Sumber Data.....	26
2.7.2	Teknik Pengumpulan Populai dan Sampe	27
2.7.3	Variabel Penelitian	27
2.7.4	Teknik Analisis Kuesioner.....	28
2.7.5	Metode Analisis	29
2.7.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	29
2.7.5.2	Analisis Uji Konkordasi Kendall	29
BAB III PEMBAHASAN		31
3.1	Uji Instrumen Data Kuesioner.....	31
3.1.1	Uji Validitas	31
3.1.2	Uji Reabilitas.....	32
3.2	Analisis Diskriptif	33
3.2.1	Karakteristik Responden	34
3.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	34
3.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
3.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	35
3.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pemasukan per Bulan.....	36

3.2.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menabung di Bank	37
3.2.2	Diskriptif Variabel	37
3.2.2.1	Variabel Keyakinan Sebagai Variabel X1	38
3.2.2.2	Variabel Produk Bank Sebagai Variabel X2	43
3.2.2.3	Variabel Pelayanan Sebagai Variabel X3	47
3.2.2.4	Variabel Pengetahuan Sebagai Variabel X4.....	50
3.3	Uji Konkordansi Kendall.....	53
3.3.1	Urutan Keputusan Responden Berdasarkan Faktor Keyakinan	55
3.3.2	Urutan Keputusan Responden Berdasarkan Faktor Produk Bank ..	56
3.3.3	Urutan Keputusan Responden Berdasarkan Faktor Pelayanan	56
3.3.4	Urutan Keputusan Responden Berdasarkan Faktor Pengetahuan...	57
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		58
4.1	Kesimpulan.....	58
4.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Perbankan Syariah Tahun 2014-2016	2
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	22
Tabel 2.2 Keaslian Penelitian.....	24
Tabel 3.1 Uji Validitas Item.....	31
Tabel 3.2 Case Processing Summary	32
Tabel 3.3 Reliability Statistics	33
Tabel 3.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	36
Tabel 3.5 Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Menabung di Bank	37
Tabel 3.6 Perhitungan Skor Jawaban Responden	38
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi Item Variabel Keyakinan (X1)	38
Tabel 3.8 Statistik Pendapat Responden Terhadap Keyakinan.....	41
Tabel 3.9 Distribusi Frekuensi Item Variabel Produk Bank (X2)	43
Tabel 3.10 Statistik Pendapat Responden Terhadap Produk Tabungan	45
Tabel 3.11 Distribusi Frekuensi Item Variabel Pelayanan (X3)	47
Tabel 3.12 Statistik Pendapat Responden Terhadap Pelayanan	49
Tabel 3.13 Distribusi Frekuensi Item Variabel Pengetahuan (X4)	50
Tabel 3.14 Statistik Pendapat Responden Terhadap Produk Tabungan	52
Tabel 3.15 Test Statistics Uji Konkordansi Kendall	54
Tabel 3.16 Ranks Uji Konkordansi Kendall	55
Tabel 3.17 Urutan Keputusan Responden Berdasarkan Faktor Keyakinan.....	55
Tabel 3.18 Urutan Keputusan Responden Berdasarkan Faktor Produk Bank	56
Tabel 3.19 Urutan Keputusan Responden Berdasarkan Faktor Pelayanan.....	56
Tabel 3.20 Urutan Keputusan Responden Berdasarkan Faktor Pengetahuan.....	57

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan Jumlah Pengguna Perbankan Syariah 2012-2016.....	2
Grafik 1.2 Pengguna Jasa Perbankan Syariah Berdasarkan Usia	3
Grafik 3.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Program Studi.....	34
Grafik 3.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Grafik 3.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Agama	36

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Penelitian	6
Bagan 2.1 Proses Keputusan Pembeli	18