

INTISARI

Riski Cahya Abadi Kuningan merupakan salah satu *home industry* yang bergerak dalam bidang produksi klinting di Dusun Ngawen, Desa Sidokarto, Kecamatan Godean, Kabupaten Sleman. Ada 3 jenis klinting yang diproduksi, yaitu klinting ukuran kecil, klinting ukuran sedang, dan klinting ukuran besar. Penelitian ini bertujuan untuk menghitung harga pokok produksi dengan metode *full costing* yang tepat dan pengaruh perhitungan harga pokok produksi terhadap laba, serta untuk mengetahui kemampuan Riski Cahya Abadi Kuningan dalam menetapkan harga jual produk yang dapat bersaing dengan perusahaan pesaingnya.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data sekunder diperoleh dari penelitian terdahulu dan literatur terkait dengan topik penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi menurut Riski Cahya Abadi Kuningan lebih rendah daripada perhitungan harga pokok produksi dengan metode *full costing*. Selisih tersebut disebabkan karena dalam menghitung harga pokok produksi Riski Cahya Abadi Kuningan belum memasukkan semua unsur biaya *overhead* pabrik. Selisih Harga Pokok Produksi tersebut mengakibatkan adanya selisih laba. Laba yang dihitung oleh penulis lebih rendah daripada laba menurut Riski Cahya Abadi Kuningan. Adapun harga jual yang ditetapkan Riski Cahya Abadi Kuningan lebih tinggi dari harga jual pesaing. Apabila perusahaan menginginkan untuk menetapkan harga jual sama dengan harga jual pesaing, maka margin dari ketiga jenis klinting akan mengalami penurunan lebih dari 20%. Namun diharapkan terdapat peningkatan volume penjualan.

Kata kunci: Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Metode *Full Costing*, Laba

ABSTRACT

Riski Cahya Abadi Kuningan is one of the home industry that is engaged in the production klinting in Ngawen, Sidokarto, Godean, Sleman. There are three types that is small size, medium size, and big size. This research aims to calculate the cost of goods manufactured with full costing method. In addition, this study want to analyses is effect of calculation cost of goods manufactured on profit, as well as to know the ability of Riski Cahya Abadi Kuningan in determining the selling price of their product that can compete with its competitors.

The Research method used is qualitative method The source data are primary and secondary data. Primary data obtained from interview, observation, and documentation. Secondary data obtained from previous research and literatur related to the research topic.

The results showed that calculation cost of goods manufactured according Riski Cahya Abadi Kuningan is lower than calculation cost of goods manufactured in full costing method. The difference is because of Riski Cahya Abadi Kuningan has not included all the elements of factory overhead costs. The difference in the cost of manufactured snowed in a profit margin. Profit calculated by the author is lower than profit according to Riski Cahya Abadi Kuningan. The selling price set by Riski Cahya Abadi Kuningan is higher than the selling price of competitors. If the company wants to set the selling price equal to the competitor's price, then the margin from the three types of klinting will decrease more than 20%. But hopefully there is an increase in sales volume.

Key word: Cost of Goods Manufactured, Selling Price, Full Costing Method, Profit