

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
UCAPAN TERIMA KASIH	
KATA PENGANTAR	
ABSTRACT	
ABSTRAK	
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Manfaat Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	8
F. Penelitian Terdahulu	29
G. Kerangka Konsep	31
H. Definisi Operasional	34
I. Hipotesis Penelitian	36
J. Metodologi	39
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	47
A. Komunikasi Pemasaran	47
B. Sejarah Trend Penggunaan Brand Ambassador	54
C. Tinjauan Sikap	59
BAB III. PROFIL OBJEK PENELITIAN	64
A. PT Java Prima Abadi	64

B. Profil Lee Min Ho	68
C. Masuknya Hallyu di Indonesia dan Dampaknya terhadap Konsumen di Indonesia	70
BAB IV. SIGNIFIKANSI PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR LEE MIN HO DALAM IKLAN LUWAK WHITE KOFFIE TERHADAP PERILAKU KONSUMEN	76
A. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	76
B. Deskripsi Responden	77
C. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	83
D. Analisis Regresi	99
E. Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Lee Min Ho terhadap Aspek Kognitif, Aspek Afektif, dan Aspek Konatif Konsumen	125
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran	131
BIBLIORAFI	132
LAMPIRAN	138
A. Lampiran 1 : Uji Validitas dan Reabilitas	138
B. Lampiran 2 : Kuesioner	140
C. Lampiran 3: Deskriptif responden	143
D. Lampiran 4 : Hasil linier	145
E. Lampiran 5: Hasil uji regresi	146
F. Lampiran 6: Jawaban kuesuoner X	155
G. Lampiran 7: Jawaban kuesuoner Y	163
H. Lampiran 8: Sub dominan x	172