

**Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Lee Min Ho dalam Iklan Luwak
White Koffie terhadap Perilaku Konsumen di Kalangan Penggemar Kpop
Yogyakarta**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Sarah Ayu Aulia Rahma

13/349566/SP/25812

Disetujui oleh:



Muhamad Sulhan, Dr., S.I.P., M.Si

Dosen Pembimbing

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017