

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat Penelitian.....	6
1.5.Batasan Masalah.....	7
1.6.Kerangka Berpikir.....	7
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN.....	10
1.1.Sejarah Perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia.....	10
2.2.Tinjauan Pustaka dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.2.1.Tinjauan Pustaka.....	14
2.2.2.Penelitian Terdahulu.....	19
2.3.Metode Penelitian.....	20
2.3.1.Desain Penelitian.....	20
2.3.2.Tempat dan Waktu.....	20
2.3.3.Definisi Operasional.....	21
2.3.4.Penentuan Sampel.....	23
2.3.4.1.Populasi dan Sampel.....	23
2.3.4.2.Teknik Pengambilan Sampel.....	24
2.3.5.Jenis dan Sumber Data.....	24
2.3.6.Metode Pengumpulan Data.....	25

2.3.7. Metode Pengolahan Data.....	25
2.3.8. Metode Analisis Data .....	26
2.3.8.1. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Responden .....	28
3.1.1. Jenis Kelamin .....	28
3.1.2. umur.....	29
3.1.3. Berdasarkan periode pembelian produk Indihome.....	30
3.2. Kuesioner.....	31
3.3. Hasil dan Analisis Data .....	36
3.3.1. Hasil Uji Validitas Pertanyaan .....	36
3.3.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	38
3.3.3. Hasil Uji Normalitas.....	40
3.3.4. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	41
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
4.1. Kesimpulan.....	47
4.2. Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>.....</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Internet di Indonesia .....	3
Gambar 1.2 Kerangka Konseptual .....	8
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel Yogyakarta .....	13
Gambar 3.1.1 Diagram pie presentasi jenis kelamin .....	28
Gambar 3.1.2 Diagram pie presentasi usia .....	29
Gambar 3.1.3 Diagram batag pembelian produk indihome .....	30
Gambar 3.3 Uji Normalitas .....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kuesioner indikator faktor <i>financial benefit</i> .....	32
Tabel 3.2 Kuesioner indikator faktor <i>social benefit</i> .....	33
Tabel 3.3 Kuesioner indikator faktor <i>structural ties</i> .....	34
Tabel 3.4 Kuesioner indikator faktor loyalitas konsumen .....	35
Tabel 3.5 Uji Validitas Pernyataan X .....	36
Tabel 3.7 Uji Reabilitas Pernyataan Variabel X.....	39
Tabel 3.8 Uji Validitas Pernyataan Variabel Y .....	39
Tabel 3.9 Uji Regresi Linier Sederhana (Descriptive Statistic).....	41
Tabel 3.10 Uji Regresi Linier Sederhana (Correlation).....	42
Tabel 3.11 Regresi Linier Sederhana (Model Summary) .....	42
Tabel 3.12 Uji Regresi Linier Sederhana (Anova) .....	44
Tabel 3.13 Regresi Linier Sederhana (Coefficient) .....	45