

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang “Pengaruh Penghargaan Kerja Terhadap Kinerja *Sales People* PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel Yogyakarta”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian Deskriptif Kuantitatif berupa kuisioner yang dibagikan kepada 60 responden (*sales people*) PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel Yogyakarta. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan erat antara variabel penghargaan kerja (x) dengan kinerja karyawan (y) hal itu dapat dilihat dari *output Coefficients* yang hasilnya 0.349 atau 34.9% yang artinya bahwa jika penghargaan kerja diberikan satu tingkat lebih baik lagi, maka kinerja *sales people* akan meningkat sebesar 0.349 atau 34.9%.

Kata kunci : Penghargaan Kerja, Kinerja Karyawan, Gaji, Peningkatan Karir, Jenis Pekerjaan, dan Penempatan Kerja.

ABSTRACT

This research aims to find out about "The effect of the work on performance of Sales People of PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel Yogyakarta". The methods used in this study using a descriptive Quantitative research methods in the form of a detailed questionnaire that shared to 60 respondents (sales people) of PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel Yogyakarta. The analysis used in this study is a simple linear regression analysis. In this research, the research indicates that there is a positive and close relationship between variable and working award (x) and employees performance (y) it can be seen from the output Coefficients that result 0349 or 34.9%, meaning that if the working award provided one level higher, then the performance of sales people will be increased by 34.9% or 0349.

Keywords : *Working award, Employees Performance, Salary, Carerr Advancement, Type of work, and Work Placement.*