

DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN JURNAL

- Belch, George E. dan Michael A. Belch. 2010. *Advertising and Promotion; An Integrated Marketing Communication Prespective, 8th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Delozier, M. Wayne, 1997. *The Marketing Communication Process. International Student Edition*. New York: McGraw-Hill.Inc.
- Fill, Chris. 1999. *Marketing Communication: Framework, Theories and Application*. Second Edition. London: Prentice Hall Europe.
- Rayport, F., Jeffry dan Bernard J. Jaworski.2001. *E-commerce*. New York: McGraw-Hill.
- Hallahan, K.,D. Holtzhausen, B. van Ruler, D. Vercic, dan K. Sriramesh. 2007. *Defining Strategic Communication. International Journal of Strategic Communication* 1. Vol 1 Hal 3–35.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. London: Pearson Education, Inc.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Moleong, J. Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Percy, Larry dan Richard Rosenbaum-Elliott. 2016. *Strategic Advertising Management Fifth Edition*. London: Oxford University Press.

Rackham, Neil. 1988. *SPIN Selling*. New York: McGraw-Hill.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I Edisi V*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.

Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

WEBSITE:

<http://www.antaranews.com/berita/511673/ini-kontribusi-industri-kreatif-di-perekonomian-indonesia>. Diakses tanggal 25 September 2016.

<http://kopikeliling.com/news/art-merchandising.html>. Diakses tanggal 25 September 2016.

<http://www.ekonugroho.or.id/index.php?page=cv>. Diakses tanggal 25 September 2016.

http://www.ekonugrohoartclass.com/?page_id=433. Diakses tanggal 25 September 2016.

<http://agribisnis.co.id/industri-kreatif/>. Diakses tanggal 25 September 2016.

<http://dgtmbproject.com/about>. Diakses tanggal 25 September 2016.

<http://female.kompas.com/read/2013/07/25/1157377/Indonesia.Inspirasi.Eko.Nugroho.untuk.Louis.Vuitton>. Diakses tanggal 25 September 2016.

<http://jakartaglobe.beritasatu.com/features/louis-vuitton-draws-on-indonesian-artistic-talent/>. Diakses tanggal 25 September 2016.

<http://www.cision.com/us/2013/02/what-is-communication-strategy/>. Diakses pada 20 Desember 2016.

<http://smallbusiness.chron.com/visual-arts-merchandising-12542.html>. Diakses pada 27 Januari 2017.

<http://dgtmb.blogspot.co.id/2015/01/dokumentasi-dgtmb-studio-transit-grid.html?view=timeslide>. Diakses pada 15 Februari 2017.

<http://versusprojectdgtmb.blogspot.co.id/2015/05/dokumentasi-versus-project-14-we-are.html?view=flipcard>. Diakses pada 15 Februari 2017.

<https://m.tempo.co/read/news/2016/12/20/113829087/perupa-eko-nugroho-siap-pentaskan-wayang-bocor-di-as>. Diakses pada 15 Februari 2017.

<http://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/3282446/pameran-seni-terbesar-di-indonesia-bazaar-art-jakarta-2016-dibuka-hari-ini>. Diakses pada 15 Februari 2017.

<https://blog.jakpat.net/en/>. Diakses pada 28 Maret 2017.

<http://bulaksumurugm.com/rethinking-indonesian-local-brands/>. Diakses pada 28 Maret 2017.

<https://theartling.com/artzine/2016/03/15/preview-art-basel-art-central-artling-galleries/>. Diakses pada 28 Maret 2017.

<http://www.tribunnews.com/nasional/2016/02/25/jokowi-bangga-lihat-lukisan-eko-nugroho-jadi-desain-syal-louis-vuitton>, diakses pada 28 Maret 2017.