

SKRIPSI

Strategi Komunikasi Pemasaran Produk *Art Merchandising*
(Studi Kasus Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran *Dagingtumbuh* dalam
Memasarkan *Art Merchandising*)



Oleh:

Nama : Anisah Rachmi Ariani

NIM : 13/353133/SP/25960

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2017