

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
 I. PENDAHULUAN.....	 1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah.....	3
3. Tujuan Penelitian	4
4. Kegunaan Penelitian	4
 II. TINJAUAN PUSTAKA	 5
1. Penelitian Terdahulu.....	5
2. Landasan Teori	8
2.1 Konsep Strategis.....	8
2.2 Manajemen Strategis	10
2.3 Teori Penskalaan	20
2.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	21
2.5 Metode Penentuan Posisi Strategis : Analisis SWOT	23
2.6 Metode Perumusan Strategi : Matriks SWOT	25
3. Kerangka Pemikiran	28
4. Hipotesis.....	29
 III. METODE PENELITIAN	 30
1. Metode Dasar	30
2. Metode Pengambilan Sampel	30
3. Teknik Pengumpulan Data.....	31
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	31
5. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	32
6. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	33
7. Metode Analisis Data.....	34
7.1 Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	34
7.2 Penentuan Nilai Penting Faktor Internal dan Eksternal	34

7.3 Penentuan Nilai <i>Rating</i> Faktor Internal dan Eksternal.....	35
7.4 Penentuan Bobot Faktor Internal dan Eksternal	36
7.5 Penentuan Posisi Strategis Usaha Mie Des : Analisis SWOT	38
7.6 Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Mie Des : Matriks SWOT.....	40
 IV. GAMBARAN UMUM USAHA.....	42
1. Sejarah Usaha Mie Des	42
2. Keadaan Pengrajin Mie Des.....	44
2.1 Identitas Pengrajin Mie Des Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	44
2.2 Identitas Pengrajin Mie Des Tingkat Pendidikan	45
2.3 Identitas Pengrajin Mie Des Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	46
 V. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	48
1. Keadaan Fisik Wilayah	48
2. Keadaan Penduduk	49
3. Keadaan Pertanian.....	51
4. Keadaan Perindustrian.....	53
5. Sarana Ekonomi.....	54
 VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
1. Identifikasi Faktor Internal Usaha Mie Des - Kekuatan.....	55
2. Identifikasi Faktor Internal Usaha Mie Des - Kelemahan.....	64
3. Identifikasi Faktor Eksternal Usaha Mie Des - Peluang.....	67
4. Identifikasi Faktor Eksternal Usaha Mie Des - Ancaman	74
5. Hasil Uji Validitas Faktor Internal dan Faktor Eksternal	78
6. Hasil Uji Reliabilitas Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	80
7. Matriks IFAS (<i>Internal Factors Analysis Strategic</i>).....	81
8. Matriks EFAS (<i>Eksternal Factors Analysis Strategic</i>)	83
9. Posisi Strategis Usaha Mie Des	85
10. Strategi Pengembangan Usaha Mie Des	86
 VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
1. Kesimpulan	94
2. Saran	95
 DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	100