

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifiandy Permata Veithzal, Vetithzal Rivai, Sofyan Basir, Sarwono Sudarto. 2012. *Commercial bank management (manajemen perbankan dari teori ke praktik)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Asrah, ST Puspita. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di BNI Syariah Cabang Makasasr." (<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/22941> di akses pada 24 April 2017 pukul 13.58)
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen pemasaran: dasar, konsep dan strategi*. PT.Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Erisandi, Titin. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Tabungan Simpedes Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Baraka Kabupaten Enrekang." (<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/18947> di akses pada 7 Februari 2017 pukul 17.10)
- Fajriyah, Neneng. 2013. "Pengaruh Promosi, Reputasi, Dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III." (<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/23879> Diakses pada 28 April 2017 pukul 13.37)
- Gary Amstrong, Philip Kotler. 2006. *Prinsip-prinsip pemasaran* , jakarta: Erlangga
- Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2012. *Manajemen perbankan edisi revisi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran 1*, edisi milenium. Prenhallindo: Jakarta
- Kuncoro, Mundrajad. 2011. *Metode kuantitatif*. UPPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Lolo, Andi Irwinda. 2011. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Yang Menabung Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Makasar Kartini." (<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/1687> di akses pada 7 Februari 2017 pukul 17.10)
- Perwita, Mirra. 2016. "Analisis Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Simpedes Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Kalasan."
- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 23*. Andi. Yogyakarta
- Ranto, Monang . "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Kota Medan (Studi Kasus Etnis Cina)."

*Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Volume I, Mei 2013. (<http://usu.ac.id> di akses pada tanggal 9 April 2017 pukul 12.25)

Saladin, Djaslin. 1994. *Dasar-dasar manajemen pemasaran bank*. Mandiri maju : Jakarta

Sugiyono, 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung

Suhardjono, Mudrajad Kuncoro. 2011. *Manajemen Perbankan*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta

Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan  
Perubahan Atas Undang-Undang Nomer 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan

[www.bpddiy.co.id](http://www.bpddiy.co.id)