

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN KEASLIAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GRAFIK.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Penulis.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM.....	11
2.1 Kondisi Umum .....	11
2.1.1 Sejarah Perusahaan .....	11
2.1.2 Visi dan Misi Bank BPD DIY .....	11
2.2 Kajian Teori.....	12
2.2.1 Pengertian Bank.....	12
2.2.2 Pengertian Tabungan .....	13
2.2.3 Produk BPD DIY .....	14
2.2.4 Nasabah.....	15
2.2.5 Teori Proses Keputusan Pembelian .....	16
2.2.6 Bauran Pemasaran Bank .....	18
2.2.7 Produk.....	19
2.2.8 Harga.....	19
2.2.9 Pelayanan .....	20
2.2.10 Lokasi .....	20
2.2.11 Promosi .....	21
2.3 Penelitian Sebelumnya .....	21

2.4 Keaslian Penelitian .....	27
2.5 Metodologi Penelitian.....	28
2.5.1 Lokasi Penelitian .....	28
2.5.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	28
2.5.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
2.5.4 Metode Analisis .....	30
BAB III PEMBAHASAN .....	33
3.1 Analisis Diskriptif .....	33
3.1.1 Karakteristik Responden.....	33
3.1.2 Deskriptif Variabel .....	38
3.2 Uji Instrumen Data Kuisisioner .....	57
3.2.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	57
3.3 Uji KonKordansi Kendall.....	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
4.1 Kesimpulan.....	66
4.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	25
Tabel 2.2 Keaslian Penelitian .....	27
Tabel 3.1 Frekuensi Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	37
Tabel 3.2 Distribusi Frekuensi Item Variabel Promosi (X1) .....	40
Tabel 3.3 Statistik Pendapat Responden Terhadap Produk Bank .....	42
Tabel 3.4 Distribusi Frekuensi Item Variabel Harga (X2) .....	44
Tabel 3.5 Statistik Pendapat Responden Terhadap Harga Produk .....	46
Tabel 3.6 Distribusi Frekuensi Item Variabel Pelayanan Produk X3 .....	47
Tabel 3.7 Statistik Pendapat Responden Terhadap Pelayanan Bank .....	49
Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi Item Variabel Lokasi Bank (X4) .....	51
Tabel 3.9 Statistik Pendapat Responden Terhadap Lokasi Bank .....	52
Tabel 3.10 Distribusi Frekuensi Item Variabel Promosi (X5) .....	54
Tabel 3.11 Statistik Pendapat Responden Terhadap Promosi X5 .....	56
Tabel 3.12 Uji Validitas Item .....	57
Tabel 3.13 Case Processing Summary .....	58
Tabel 3.14 Reliability Statistics .....	58
Tabel 3.15 Test Statistics Uji Konkordansi Kendall .....	59
Tabel 3.16 Ranks Uji Konkordansi Kendal .....	60
Tabel 3.17 Urutan Keputusan Nasabah Berdasarkan Faktor Produk .....	61
Tabel 3.18 Urutan Keputusan Nasabah Berdasarkan Faktor Harga .....	61
Tabel 3.19 Urutan Keputusan Nasabah Berdasarkan Faktor Pelayanan Bank .....	62
Tabel 3.20 Urutan Keputusan Nasabah Berdasarkan Faktor Lokasi .....	62
Tabel 3.21 Urutan Nasabah Berdasarkan Faktor Promosi .....	63
Tabel 3.22 Urutan Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Sutera .....	64

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perbandingan Jumlah Pengguna Tabungan Sutera dan Tabungan Simpeda Tahun 2013-2016 .....	6
Grafik 3.1 Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Grafik 3.2 Frekuensi Berdasarkan Usia .....	34
Grafik 3.3 Frekuensi Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Grafik 3.4 Frekuensi Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	36
Grafik 3.5 Frekuensi Berdasarkan Media Yang Menentukan Nasabah Menabung .....	38

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Penulis .....	10
Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	16

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Jawaban Kuesioner Responden .....	74
Lampiran 3 Urutan Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Sutera .....	79
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS 20 .....	82
Lampiran 5 Frekuensi Kuesioner Responden .....	86
Lampiran 6 Karakteristik Responden.....	91