

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
2.1. Landasan Teori .....	14
2.1.1. Kreativitas Karyawan .....	14
2.1.2. Kepemimpinan Transformasional .....	23
2.1.3. Orientasi Pembelajaran .....	27
2.1.4. Creative Self-Efficacy .....	29
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	34

2.2.1. Kepemimpinan Transformasional dan Kreativitas Karyawan.....	34
2.2.2. Orientasi Pembelajaran dan Kreativitas Karyawan .....	36
2.2.3. Peran Pemediasi Creative Self-Efficacy .....	38
2.3. Model Penelitian.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1. Desain Penelitian .....	45
3.2. Subyek Penelitian .....	46
3.2.1. Populasi .....	46
3.2.2. Sampel .....	47
3.3. Instrumen dan Metode Pengumpulan Data .....	49
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran variabel .....	51
3.5. Pengujian Instrumen Penelitian .....	57
3.5.1. Uji Validitas.....	57
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	58
3.6. Pengujian Hipotesis .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	62
4.2. Karakteristik Responden .....	63
4.3. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....	65
4.3.1. Hasil Pengujian validitas .....	65
4.3.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	67
4.4. Statistik Deskriptif.....	69
4.5. Pelaporan Hasil Pengujian Hipotesis.....	71

4.6. Pembahasan .....	74
4.6.1. Variabel Kontrol .....	74
4.6.2. Hipotesis .....	76
4.6.2.1. Hipotesis 1 .....	76
4.6.2.2. Hipotesis 2 .....	78
4.6.2.3. Hipotesis 3 .....	80
4.6.2.4. Hipotesis 4 .....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
5.1. Simpulan .....	84
5.2. Implikasi Penelitian .....	86
5.3. Kelemahan dan Saran Penelitian Mendatang .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1: Componential Model of Creativity .....	17
Gambar 2: Model Penelitian .....	44
Gambar 3: Model Penelitian dengan Uji Sobel .....	61

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1: Jumlah Media/Sarana Komunikasi di D.I.Yogyakarta 2009 - 2012.....	48
Tabel 3.1: Rangkuman Item Pertanyaan .....	54
Tabel 4.1: Hasil Penyebaran Kuesioner .....	63
Tabel 4.2: Karakteristik Responden .....	64
Tabel 4.3: Hasil Ekstraksi Faktor Rotated Component Matrix Putaran II.....	66
Tabel 4.4: Hasil Pengujian Reliabilitas .....	68
Tabel 4.5: Statistik Deskriptif .....	70
Tabel 4.6: Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	73
Tabel 4.7: Rangkuman Hasil Analisa Pengujian Hipotesis .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Surat Permohonan Izin Penelitian/Mencari Data .....	97
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian .....	98
Lampiran 3: Tabulasi Data.....	101
Lampiran 4: Uji Validitas Putaran I .....	116
Lampiran 5: Uji validitas Putaran II.....	122
Lampiran 6: Uji Reliabilitas.....	128
Lampiran 7: Statistik Deskriptif.....	132
Lampiran 8: Korelasi Antarvariabel .....	133
Lampiran 9: Regresi 1 .....	135
Lampiran 10: Regresi 2.....	137
Lampiran 11: Regresi 3.....	140
Lampiran 12: Uji Mediasi dengan Sobel Test .....	143