

## Daftar Pustaka

- Candra, Bamega Aditya. 2013. *Prosedur Pembelian Tiket Oleh Konsumen Pada PT Kereta Api (Persero) DAOP IV Semarang. Tugas Akhir*. Semarang: Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro.
- Dhayanti, Dwi. 2015. *Mekanisme Penjualan Tiket Kereta Api Pada PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi VIII Surabaya Stasiun Sidoarjo. Tugas Akhir*. Surabaya: Program Studi Diploma III Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS.
- Direksi PT Kereta Api Indonesia (Persero). 2015. *Syarat-Syarat Dan Tarif Angkutan Kereta Api Penumpang*. Bandung.
- Hanafi. 2008. *Singkatan-singkatan di sekitar KA*. (<http://rel-keretaapi.blogspot.co.id/2008/09/singkatan-singkatan-di-sekitar-ka.html> diakses 3 Juni 2017).
- Irawati, Susan. 2008. *Akuntansi Dasar 1 & 2*. Bandung: Pustaka.
- KBBI. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (Online Available at: <http://kbbi.web.id/tiket>, diakses 5 Juni 2017).
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi Edisi Tiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- PT Kereta Api Indonesia (Persero). 2017. *Visi, Misi dan Budaya Perusahaan*. (<http://kip.keretaapi.co.id/page/Visi,%20Misi%20dan%20Budaya%20Perusahaan/18> diakses tanggal 2 Juni 2017).
- Rifai, Ahmad. 2014. *Transformasi Dan Makna Logo PT Kereta Api Indonesia*. (<http://kereta-api.info/transformasi-dan-makna-logo-pt-kereta-api-indonesia-3493.htm> diakses tanggal 2 Juni 2017).
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Tiga*. Yogyakarta: ANDI.
- Zaki, Baridwan. 1990. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE.