

## INTISARI

**Latar belakang** :Rumah bebas asap rokok merupakan sebuah program yang meminta para perokok untuk tidak merokok di dalam rumah untuk melindungi keluarganya. Salah satu cara untuk meningkatkan terciptanya rumah bebas asap rokok adalah dengan melakukan promosi kesehatan dengan media *leaflet* dan stiker. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leaflet* dan stiker sebagai media promosi kesehatan terhadap pengetahuan, sikap, dan perilaku mengenai rumah bebas asap rokok.

**Metode** : Penelitian ini menggunakan desain pra eksperimental dengan metode *one group pre and posttest design*. Subjek penelitian adalah 30 laki – laki perokok di Dusun Tanen Desa Hargobinangun, Pakem, Sleman. Responden mendapatkan promosi kesehatan tentang bahaya rokok dan rumah bebas asap rokok menggunakan media *leaflet* dan stiker. Penelitian dilakukan dari bulan Januari – Maret 2017. Pengambilan data dilakukan sebanyak tiga kali yaitu *pretest* dan *posttest* 1 pada aspek pengetahuan, sikap, dan perilaku, dan *posttest* 2 pada aspek perilaku saja. Instrumen penelitian berupa kuesioner yang terdiri dari aspek pengetahuan, sikap, dan perilaku. Analisis data menggunakan uji Wilcoxon berpasangan dan uji t berpasangan.

**Hasil** : Hasil menunjukkan terdapat perbedaan yang bermakna pada penggunaan *leaflet* dan stiker untuk skor pengetahuan ( $p = 0,00$ ), sikap ( $p = 0,00$ ), dan perilaku ( $p = 0,01$ ) setelah diberikan promosi kesehatan menggunakan media *leaflet* dan stiker.

**Kesimpulan** : Promosi kesehatan menggunakan media *leaflet* dan stiker efektif terbukti meningkatkan pengetahuan, sikap, dan perilaku terhadap terciptanya rumah bebas asap rokok di Dusun Tanen, Desa Hargobinangun, Pakem, Sleman.

**Kata kunci** :*leaflet* dan stiker, pengetahuan, sikap, perilaku, rumah bebas asap rokok

## ABSTRACT

**Background:** Smoke free home is a program that asks smokers not to smoke inside the house in order to protect their family. One way to increase smoke free home is doing health promotion with leaflet and sticker media. The purpose of this research is to investigate the influence of leaflet and sticker as health promotion media on knowledge, attitude, and behavior of smoke free home.

**Methods:** This study used pre-experimental with one group pre and post test design. The subjects were 30 smokers in Tanen, Hargobinangun, Pakem, Sleman. These subjects got a health promotion about the danger of smoking and smoke free home. This study was conducted in January – March 2017. The data samples were taken three times in the form of pretest and posttest 1 on the aspect of knowledge, attitude, and behavior, then posttest 2 only on the aspect of behavior. Questionnaire regarding knowledge, attitude, and behavior were used in this research. The data was analyzed using Wilcoxon test for knowledge and behavior, while the attitude variable used paired sample t-test.

**Results :** The analysis test showed that there was a significant effect on knowledge with  $p=0,000$  ( $p<0,05$ ), attitude with  $p=0,000$  ( $p<0,05$ ) and behavior with  $p=0,01$  ( $p<0,05$ ) after given health promotion with leaflet and sticker media.

**Conclusions :** the health promotion with leaflet and sticker media was effective to increase the knowledge, attitudes, and behavior of smoke free home in Tanen, Hargobinangun, Pakem, Sleman.

**Keywords :** leaflet and sticker, knowledge, attitude, behavior, smoke free home