

DAFTAR PUSTAKA

- Abrahamson, Paul R dan Steven D. Pinkerton. 1995. *With Pleasure: Thoughts on the Nature of Human Sexuality*. New York: Oxford University Press.
- Aprianti, Reza. 2014. Budaya Media dan Lahirnya *Spectacle Society* (Televisi sebagai *Voyeurism* Zaman Modern), dalam *Jurnal Wardah*. No.XXVIII.hal.203-215.
- Armando, Ade. 2004. *Mengupas Batas Pornografi*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan Republik Indonesia.
- Arymami, Dian. 2016. Saat Perempuan Mengintip Cinta Demaskulinisasi dalam *Reality Show "Playboy Kabel"*, dalam *ETTISAL Journal of Communication*. Vol (1). No.1.hal.1-26.
- Attwood, F. 2005. *What Do People Do with Porn? Qualitative Research into The Consumption, Use and Experience of Pornography and Other Sexually Explicit Media*, dalam *Sexuality and Culture*. Vol (9). No.2.hal.65-86.
- Baran, Stanley J., dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan. Edisi kelima*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Budiman, Kris. 2002. *Di Depan Kotak Ajaib: Menonton Televisi sebagai Praktik Konsumsi*. Yogyakarta: Galang Press.
- Chan, Sylvia M., Moonhee Cho, dan Sangwon Lee. 2013. "User Perceptions of Social Media: A Comparative Study of Perceived Characteristics and User Profiles by Social Media," dalam *Online Journal of Communication and Media Technologies*. Vol (3). No.4.hal.149-178.
- Djik, Jan van. 2006. *The Network Society: Social Aspects of New Media. Edisi kedua*. London: SAGE Publications, Ltd.
- Douglas, Mary dan Baron Isherwood. 1996. *The World of Goods: Toward an Anthropology of Consumption*. London: Roudledge.
- Emka, Moammar. 2015. *Jakarta Undercover 4 in 1*. Jakarta: GagasMedia.
- Fardiah, Dedeh. 2012. Interelasi Perempuan dan Internet, dalam *Jurnal Observasi*. Vol (10). No.1.hal.1-12.

- Fitriana, Rizki. 2014. "Perempuan dan Sensualitas: Bentuk Komodifikasi Tubuh Perempuan melalui *Body Images* yang Dikonstruksikan di dalam Iklan *Axe*," dalam *Jurnal Commonline*. Vol (3). No.2.hal.16-27.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra. Edisi pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hollows, Joanne. 2010. *Feminisme, Femininitas, dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jensen, Klaus Bruhn dan Nicholas W. Jankowski. 2002. *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London: Routledge.
- Keyton, Joann. 2011. *Communication Research: Asking Question, Finding Answers. Edisi ketiga*. New York: McGraw-Hill.
- Kriyantono, R. 2010. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikasi: Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lasido, Nur Allan. 2013. "Imaji Seksualitas dalam Miniaturisasi Ruang Cyber Situs Video Chat Camfrog di Indonesia". Tesis, Kajian Budaya dan Media, Universitas Gadjah Mada.
- Lister, Martin, dkk. 2009. *New Media: A Critical Introduction. Edisi kedua*. New York: Routledge.
- Lubis, Evawani Elysa. 2014. Potret Media Sosial dan Perempuan, dalam *Jurnal PARALLELA*. Vol (1). No.2.hal.97-106.
- Massyat, Muhammad, Hafied Cangara, dan Andi A. Unde. 2013. Media Baru dan Transaksi Seksual: Studi Eksplorasi Pekerja Seks Komersil terhadap Penggunaan Media Baru di Kota Makassar, dalam *Jurnal Komunikasi KAREBA*. Vol (2). No.2.hal.207-214.
- McLuhan, Marshall dan Brush L. Power. 1992. *The Global Village: Transformations in World Life and Media in the 21st Century*. USA: Oxford University Press.

- McQuail, Denis. 2005. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: SAGE Publication.
- _____. 2010. *Teori Komunikasi Massa McQuail Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morley, David. 1992. *Televisions, Audiences, & Cultural Studies*. London: Routledge.
- Morrisan. 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulvey, Laura. 1999. "Visual Pleasure and Narrative Cinema", dalam Leo Braudy dan Marshall Cohen. *Film Theory and Criticism: Introductory Readings*. New York: Oxford UP.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Cetakan kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugraha, Boyke Dian. 2010. *It's All About Sex: A-Z tentang Seks. Edisi pertama*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nuraina. 2011. Media, Seksualitas Perempuan dan Pornografi dalam Dominasi Patriarki, dalam *Jurnal Kybernan*. Vol (2). No.1.hal.1-16.
- Pearson, J.C., West, R.L., dan Turner, L.H. 1995. *Gender and Communication. Edisi ketiga*. Boston: McGraw-Hill Book Company.
- Piliang, Yasraf Amir. 2000. "Perempuan dan Mesin Hasrat Kapitalisme: Komodifikasi Perempuan dalam Program Hiburan Televisi", dalam Ashadi Siregar, Rondang Pasaribu, dan Ismay Prihastuti (Ed). *Eksplorasi Gender di Ranah Jurnalisme dan Hiburan*. Yogyakarta: LP3Y.
- Research, OpCit. 2013. *Women in Decision-Making: The Role of The New Media for Increased Political Participation*. Brussels: European Union.
- Rianto, Puji. 2015. Seksualitas Cyber: sebagai Kesenangan dan Komoditas, dalam *Jurnal INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi*. Vol (45). No.2.hal.163-170.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif. Edisi kedua*. Yogyakarta: Penerbit Tiara Wacana.
- Soebagijo, Azimah. 2008. *Pornografi: Dilarang Tapi Dicari*. Jakarta: Gema Insani.
- Sari, Ratna Permata. 2012. "Fandom dan Konsumsi Media (Studi Etnografi Perilaku Konsumsi Media Kelompok Penggemar Boyband Korea Super

- Junior (ELF) di Kota Yogyakarta pada Bulan Februari – April 2012)”.
Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada,
Yogyakarta.
- Stacey, Jackie. 1994. *Star Gazing: Hollywood Cinema and Female Spectatorship*.
London: Routledge.
- Su, Pin Ju. 2012. “*Mediated Voyeurism on Social Networking Sites: The Possible
Social Needs and Motivations of The Voyeurs in Facebook*”. Thesis.
Rochester Institute of Technology.
- Sudrajat, Ajat. 2006. Pornografi dalam Perspektif Sejarah, dalam *Jurnal
HUMANIKA*. Vol (6). No.1.hal.1-14.
- Taneja, Harsh, J. G. Webster, E. C. Malthouse, dan T. B. Ksiazek. 2012. *Media
Consumption Across Platforms: Identifying User-defined Repertoires*,
dalam *Journal of New Media & Society*. Vol. (0). No.0.hal.1-18.
- Trisilowaty, Dessy. 2012. Perempuan dan Media Sosial sebagai Pilihan
Komunikasi Terkini, dalam *Jurnal Observasi*. Vol (10). No.1.hal.65-74.
- Turner, Jacob S. 2005. “*An Examination of Sexual Content in Music Videos*”.
Thesis. University of Delaware.
- West, Richard, dan Lynn H. Turner. 2010. *Introducing Communication Theory:
Analysis and Application. Edisi keempat*. New York: McGraw-Hill.
- Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media
Pressindo.
- Winship, Janice. 2005. “*Sexuality for Sale*”, dalam Stuart Hall, D. Hobson, A.
Lowe, dan Paul Willis (Ed). *Culture, Media, Language*. London:
Routledge.
- Yesil, Bilge. 2001. *Reel Pleasure: Exploring The Historical Roots of Media
Voyeurism and Exhibitionism*, dalam *The e-Journal of Culture and
Communication*. Vol (1). No.1.hal.1-8.
- Zakiah, Kiki. 2008. Penelitian Etnografi Komunikasi: Tipe dan Metode, dalam
Jurnal MediaTor. Vol (9). No.1.hal.181-188.

Zamroni, Mohammad. 2016. Representasi Perempuan dalam Film Trilogy Transformers (Sebuah Kajian Teori Feminisme Laura Mulvey), dalam *Literasi Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Humaniora*. Vol (2). No.1.hal.43-55.

Media Daring

Assegaf, Jafar Sodiq. 2016. “Duh, Bigo Live Kerap Dipakai Tayangkan Adegan Mesum”. Tersip dalam <http://www.solopos.com/2016/08/24/duh-bigo-live-kerap-dipakai-tayangkan-adegan-mesum-747244>, diakses pada 28 Agustus 2016.

_____. 2016. “Ini Alasan Bigo Live Cepat Ngetren di Kalangan Netizen”. Tersip dalam <http://www.solopos.com/2016/08/24/ini-alasan-bigo-live-cepat-ngetren-di-kalangan-netizen-747243>, diakses pada 28 Agustus 2016.

Buana, Arlian. 2016. “Indehoi Bersama Aplikasi Bigo Live”. Tersip dalam <https://tirto.id/indehoi-bersama-aplikasi-bigo-live-bGjm>, diakses pada 20 Maret 2017.

Carey, Tanith. 2011. “Why More and More Women are Using Internet Porn”. Tersip dalam <http://www.smh.com.au/technology/technology-news/why-more-and-more-women-are-using-internetporn-20110408-1d6oe.html>, diakses pada 19 April 2017.

Chandler, Daniel. 2010. “Notes on ‘The Gaze’”. Tersip dalam <http://www.aber.ac.uk/media/Documents/gaze/gaze11.html>, diunduh pada 6 Januari 2017.

Hartoyo. 2010. “Ringkasan Kuliah Umum Seksualitas: Pemikiran Michel Foucault”. Tersip dalam <http://permalink.gmane.org/gmane.culture.media.mediacare/68129>, diakses pada 20 Oktober 2016.

“Mouth Expressions and Lips in Body Language – part 2”. Tersip dalam <http://www.study-body-language.com/body-language-lips.html>, diakses pada 30 Oktober 2016.

- Miranda, Nadia. 2010. "Perbandingan Motivasi dan Perilaku Menonton Televisi Publik dan Swasta". Skripsi, Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor, Bogor. Terarsip dalam <http://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/60112/1/I10nmi.pdf> diunduh pada 6 Mei 2017.
- Nadhifah, Nurul Laili. 2011. "Representasi Perempuan dalam Film Ringu dan Remake, The Ring, Tinjauan pada *Male-Gaze* dan Teknik *Mise-en Scene*". Tesis Pascasarjana, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia, Depok. Terarsip dalam <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/136360-T%2028160-Representasi%20perempuan-Tinjauan%20literatur.pdf>, diunduh pada 6 Januari 2017.
- Neubert, Joe dan Roger Stahl. 2010. "*The Power of Watching: The Everyday Voyeur in Popular Culture*". Terarsip dalam <http://www.slideshare.net/guestabfd6e/voyeur-copy-use-this-one>, diunduh pada 2 Desember 2016.
- Ningtyas, Anggita Harum. 2016. "*Mediated Voyeurism dan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Praktik Mediated Voyeurism pada Media Sosial Path Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNS Surakarta Angkatan 2010-2012)*". Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Terarsip dalam <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/230059/MjMwMDU5>, diunduh pada 6 Oktober 2016.
- "Pengertian Seks dan Seksualitas". Terarsip dalam http://pkbi-diy.info/?page_id=3274, diakses pada 20 Oktober 2016.
- Prihadi, Susetyo Dwi. 2017. "Bigo Sudah Dapat Pendanaan US\$ 180 Juta". Terarsip dalam <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170307094326-185-198312/bigo-sudah-dapat-pendanaan-us--180-juta/>, diakses pada 20 Maret 2017.

- Rachmat. 2016. "Dangdut, Saweran, dan Bigo". Terarsip dalam <https://medium.com/@rachmathidayaat/dangdut-saweran-dan-bigo-fe3ffc8ad590#.l3nsbuueh>, diakses pada 26 Oktober 2016.
- Sardar, Ziauddin. 2000. "*The New Statesman Essay - The Rise of The Voyeur*". Terarsip dalam <http://www.newstatesman.com/node/152309>, diakses pada 20 November 2016.
- Sugiharto, Bintoro Agung. 2017. "Bigo Tangkis Stigma Penyedia Konten Porno". Terarsip dalam <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170116082730-185-186532/bigo-tangkis-stigma-penyedia-konten-porno/>, diakses pada 20 Maret 2017.
- SutherlandLabs. 2015. "*Social Media and A Culture of Voyeurism*". Terarsip dalam <http://www.sutherlandlabs.com/blog/social-media-and-a-culture-of-voyeurism/>, diakses pada 2 Desember 2016.
- Tegos, Michael. 2016. "*Forget Snapchat, This App is The Next Big Thing with Teenagers in Southeast Asia*". Terarsip dalam <https://www.techinasia.com/bigo-live-streaming-app>, diakses pada 20 Maret 2017.
- Wright, Sarah. 2012. "*Media Consumption*". Terarsip dalam <http://www.studymode.com/essays/Media-Consumption-1290162.html>, diakses pada 18 Februari 2017.