

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran	7
1. Audiens dan <i>Uses and Gratification Theory</i>	7
2. Audiens Perempuan.....	9
a. Perempuan mengonsumsi media baru	9
b. <i>Male-gaze</i> dan kepenontonan perempuan	11
3. Voyeurisme	13
4. Seks, Seksualitas, dan Materi Bermuatan Seksual di Media.....	15
5. Bigo Live, Media Siaran Langsung yang Dimanfaatkan untuk Kesenangan Seksual	19
F. Kerangka Konsep	20
G. Metodologi Penelitian	21
1. Metode Penelitian.....	21

2. Subjek Penelitian.....	23
3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
5. Teknik Analisis Data.....	24
BAB II: KONSUMSI MEDIA DAN VOYEURISME	26
A. Audiens Perempuan dan Kepenontonan Perempuan	26
1. Konsumsi Media dan Perilaku Menonton.....	26
2. Perempuan Menonton Siaran Bermuatan Seksual	28
3. <i>Female-gaze</i> di Bawah Bayangan <i>Male-gaze</i>	29
B. Voyeurisme dan Media	31
1. Hubungan Voyeurisme dengan Teori Kegunaan dan Kepuasan.....	31
2. Voyeurisme di Media Baru	34
C. Tontonan Bermuatan Seksual	36
1. Diskursus terhadap Seksualitas	36
2. Pandangan terhadap Muatan Seksual dan Pornografi di Media.....	38
3. Jenis-jenis Media yang Memuat Unsur Seksual	40
4. Aturan dan Materi Bermuatan Adegan Seksual atau Pornografi	41
BAB III: OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	44
A. Bigo Live di Indonesia	44
B. Profil Pengakses Siaran Bermuatan Seksual di Bigo Live.....	53
BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Perkenalan Informan dengan Bigo Live.....	67
B. Konsumsi Siaran Bermuatan Seksual di Bigo Live	83
1. Motivasi Menonton	83
2. Pemilihan Siaran	86
3. Interaktivitas.....	92
4. Ukuran dan Durasi Menonton	97
5. Tempat Menonton	99

C. Pandangan atas Bigo Live dan Siaran Bermuatan Seksual	104
1. Pandangan atas Bigo Live	104
2. Pandangan atas Siaran Bermuatan Seksual	109
D. Hubungan Pola Konsumsi dengan Voyeurisme.....	119
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	130