

ABSTRAKSI

Penelitian ini mencoba menunjukkan bagaimana penonton perempuan melakukan praktik konsumsi terhadap siaran bermuatan seksual oleh penyiar perempuan di Bigo Live. Praktik konsumsi tersebut kemudian dihubungkan dengan konsep voyeurisme dalam perspektif ilmu komunikasi. Hal ini menjadi menarik karena ternyata tak hanya laki-laki saja yang mengonsumsi siaran bermuatan seksual. Perempuan pun tertarik untuk “mengintip” sesamanya. Padahal, ditilik dari segi fisik, penonton dan penyiar perempuan tersebut memiliki ciri tubuh yang serupa. Di samping itu, riset mengenai kepenontonan perempuan pun masih terbilang belum banyak.

Penelitian ini menggunakan metode etnografi guna menjawab pertanyaan penelitian. Observasi partisipatif dan wawancara dilakukan untuk menggali data. Informan dari penelitian ini sendiri berjumlah tiga orang. Di mana ketiga informan tersebut memiliki frekuensi menonton yang berbeda. Penelitian dilakukan pada pertengahan Maret hingga akhir April 2017.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penonton perempuan memiliki pola-pola tertentu dalam menonton siaran bermuatan seksual di Bigo Live. Pola-pola tersebut, yakni interaktivitas, ukuran dan durasi menonton, tempat menonton, dan keaktifan. Untuk dimensi keaktifan itu sendiri meliputi cara penonton perempuan memilih siaran, tujuan menonton dan pandangan mereka atas keberadaan Bigo Live dan siaran bermuatan seksual yang ditontonnya. Selain itu, dalam penelitian ini, didapatkan pula bahwa praktik voyeuristik dapat terlihat dari tujuan pemilihan media, kepuasan yang didapatkan atas praktik konsumsi siaran terkait, dan perbandingan sosial oleh penonton perempuan terhadap penyiar perempuan di Bigo Live.

Kata kunci: *konsumsi media, siaran bermuatan seksual, penonton perempuan, voyeurisme*

ABSTRACT

This research strive to show how female viewers do consuming practice towards sexual content by women announcers on Bigo Live. That consuming practice then be related to voyeurism concept in communication perspective. It is interesting because not only men who have interests in watching some porn. It also turns out, women do have interests in “peeking” another women. Besides that, from physically aspects, both of announcers and viewers do have similar body features. Moreover, there are still so few researches about female spectatorship in communication studies.

This research uses ethnography methods to answer the research question. Participative observation and interview are used to collect data from the field. This research has three informants where they have different frequency of watching Bigo Live and has been conducted from mid-March to the end of April 2017.

The results of this research show that women viewers have some kind of patterns in watching sexual content on Bigo Live. That patterns are interactivity, measurement and duration, place, and liveliness. The liveliness dimension explain how female viewers choose what to watch, the viewing purpose, and their opinions on Bigo Live and sexual contents that they watch. Furthermore, this research also found that voyeuristic practice can be seen from the purpose of media’s selection, the gratifications from consuming practice, and the social comparison by female viewers toward female broadcasters of Bigo Live.

Keywords: media consumption, sexual content streaming, female viewers, voyeurism