

DAFTAR PUSTAKA

- Baum, David, (1999). *E-Commerce*. New Jersey : Oracle Corp
- Connolly, TM dan Carolyn, EB., (2002), *Database Systems : A Practical Approach to Design, Implementation, and Management, Third Edition*. Massachussets : Addison-Weslet.
- Date, C.J., (2000), *An Introduction to Database System, Seventh Edition*. New York : Addison-Wesley Publishing Company.
- Dennis, A., Wixom, BH. Dan Roth, RM., (2009), *Systems Analysis and Design Fourth Design*, John Wiley and Sons, Inc.
- Ginting, Elizaandiyani, (2013), *Aplikasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Menggunakan Joomla Pada Mutiara Fashion*. Fakultas Teknik. Universitas Widyatama.
- Jogiyanto, HM, (2005), *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Yogyakarta : ANDI.
- Kadir, A., (2009), *Dasar Perancangan dan Implementasi Database Relasional*. Yogyakarta : ANDI.
- McLeod, R. & Schell, G.P., (2001), *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta : Prenhallindo.
- Nixon, R., (2009), *Learning PHP, MySQL dan Javascript*. Sebastopol : O'Reilly Media, Inc.
- Nugroho, (2004), *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL*, Gava Media, Yogyakarta
- Purbo, W.O., (2006), *Buku Pegangan Internet Wireless dan Hotspot*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Purbo, W.O dan Wahyudi A.A., (2001), *Mengenal e-Commerce*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Ratih Prastisi, (2015), *Inilah Perbedaan Online Shop, E-commerce dan Market Place yang Perlu Kamu Ketahui*, <http://teknonisme.com/inilah-perbedaan-online-shop-e-commerce-dan-marketplace-yang-perlu-kamu-ketahui/>, (diakses tanggal 19 September 2016)
- Sintya dan Novel, (2015), *Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Website pada Toko Kencana Ayu*. Fakultas Teknologi Informasi. UNIKOM
- Shneiderman, B., (1998), *Designing The User Interface Strategic for Effecive HCI, Third Edition*. Boston : Addison – Wesley.



Supriyanto, A, (2005), *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta : Salemba Infotek.

Tanenbaum, Andrew S, (1997), *Jaringan Komputer Jilid 1*. Jakarta : Prenhallindo.

Triyanto, Bayu, (2014), Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian. Fakultas Ilmu Keolahragaan. Universitas Negeri Yogyakarta.

Whitten, dkk., (2004), *Metode Desain dan Analisis Sistem*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.